

Diseñan y comercializan productos oftalmológicos que exportan a 72 países

AJL Ophthalmic, referente español en el ámbito de la cirugía intraocular

En 1992 se constituyó la empresa AJL Ophthalmic para distribuir material sanitario procedente de Estados Unidos. Seis años después, Pedro Salazar, Director General de la compañía, decidió comenzar a diseñar y producir lentes intraoculares para el tratamiento de cataratas. Desde entonces, esta pequeña empresa no ha dejado de desarrollar innovadores productos en el área de la cirugía oftalmológica.

“Nuestra seña de identidad –asegura Pedro Salazar– siempre ha sido la innovación. En estos últimos 15 años hemos dedicado muchos recursos y horas de trabajo para lograr nuestro principal objetivo: desarrollar productos innovadores que nos permitan competir con las principales multinacionales del sector y eso no ha sido nada fácil”.

A finales de la década de 1990, AJL Ophthalmic construye, en Vitoria, la primera planta de fabricación para el desarrollo de lentes intraoculares y establece, así, las bases para comenzar a desarrollar diferentes implantes oftalmológicos, de gran utilidad para el tratamiento de cataratas, desprendimiento de retina, degeneración macular y defectos corneales.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), las cataratas son la primera causa de ceguera en el mundo. Esta afección ocular hace que el cristalino pierda transparencia y nitidez con el paso de los años, lo que dificulta la entrada de luz y la calidad de la visión.

“Afortunadamente –explica Pedro Salazar– la cirugía resulta muy eficaz para solucionar este tipo de problema. En estas intervenciones quirúrgicas se introduce una lente intraocular que sustituye al cristalino humano. En estas últimas décadas, se ha producido un gran avance tanto en el diseño como en los materiales utilizados y ello hace que un porcentaje muy alto de las operaciones de cataratas tengan un gran éxito”.

Esta compañía también desarrolla anillos capsulares, productos viscoelásticos de hialuronato sódico, –como coadyuvan-



Pedro Salazar, Director General de AJL Ophthalmic

tes en la cirugía de catarata– y diferentes modalidades de lentes intraoculares que, por su diseño, proporcionan óptimos resultados en la cirugía de catarata.

Implantes más innovadores

Otra de sus líneas prioritarias de negocio tiene como objetivo el tratamiento del glaucoma. Esta enfermedad se caracteriza por un aumento de la presión dentro del globo ocular que termina dañando al nervio óptico lo que produce, con el paso de los años, la pérdida irreversible de la visión.

“El glaucoma –añade Pedro Salazar– es la segunda causa de ceguera en el mundo. En España hay más de un millón de afectados por esta dolencia. Conscientes de esta realidad, hemos desarrollado, con la ayuda financiera del CDTI, una novedosa válvula no perforante que mejora notablemente las actuales y aporta grandes ventajas gracias a que su diseño favorece

el drenaje del humor acuoso a través de tres vías de drenaje, lo cual favorece la disminución de la presión intraocular, tras la intervención. Confiamos que, en breve, va a tener un gran éxito en el mercado norteamericano”.

A partir de 2002, esta compañía realizó una importante labor de investigación y desarrollo para ampliar su gama de productos: “El mercado de productos empleados en cirugía intraocular –puntualiza el Director General– lo lideran algunas empresas de Estados Unidos, Alemania y Suiza. Estos países destinan grandes inversiones para obtener desarrollos de un alto nivel tecnológico que tienen una gran aceptación en la sociedad. No obstante, aunque todavía somos una empresa pequeña, disponemos de un gran departamento de I+D y de una tecnología de última generación para la fabricación de implantes oftalmológicos. Además, recientemente hemos constituido la sociedad Addition Ophthalmic mediante la cual vamos a potenciar, aún más, la innovación tecnológica. Sin duda, tenemos que seguir innovando si queremos ser competitivos”.

En el año 2010 AJL Ophthalmic inauguró sus nuevas instalaciones en el Parque Tecnológico de Álava. Dos años más tarde adquirió la empresa americana Addition Technology, fabricante de anillos intracorneales INTACs para el tratamiento de la enfermedad queratocono que afecta a la córnea provocando una alteración de su estructura interna y una alteración de la visión.

Esta anomalía se puede corregir mediante el uso de gafas, lentes de contacto y,



Anillos intracorneales para queratocono

también, por medio de la intervención quirúrgica. Por lo que respecta a los anillos intracorneales, esta pyme ha desarrollado varias modalidades que aportan grandes ventajas para los pacientes.

“Por medio de una herramienta de planificación quirúrgica –afirma Pedro Salazar–, hemos desarrollado un sistema de diagnóstico avanzado que permite al cirujano diagnosticar el tipo de ectasia, qué tipo de anillo debe implantar y su posición exacta en la córnea. No hay que olvidar que muchos de nuestros productos los hemos desarrollado atendiendo a los requisitos específicos que nos indica cada oftalmólogo. Además, mantenemos una estrecha colaboración con muchas universidades y centros tecnológicos”.

“Para aquellos pacientes con desprendimiento de retina, –prosigue– también hemos diseñado diferentes productos entre los que cabe destacar un indentador macular recubierto de silicona que está teniendo una gran aceptación en muchos países. Por otra parte, también producimos aceite de silicona de alta pureza, muy terapéutico para diferentes lesiones oculares, y soluciones viscoelásticas que ofrecen una solución terapéutica a diferentes patologías oculares”.

Nuevos productos maxilofaciales

En los últimos años, la fabricación de implantes ha tenido un gran desarrollo en diversos países. Actualmente existen numerosos productos que, dadas sus propiedades, pueden implantarse con gran éxito en diferentes zonas del cuerpo como son la dental, maxilar o la rodilla y, de esta forma, contribuyen a mejorar la salud y la calidad de vida de los pacientes.

Puesto que la implantología constituye un sector en crecimiento en todo el mundo, AJL Ophthalmic ha decidido apostar por esta línea de negocio con nuevos productos, especialmente en el ámbito maxilo y craneofacial.

Esta compañía destina, anualmente, el 10% de su facturación a investigación y desarrollo. Su prolífica actividad le ha llevado a ser un referente nacional en su sector. “De hecho –asegura el Director General– somos la única empresa española que produce artículos innovadores en el ámbito de la cirugía intraocular. En nuestra evolución como empresa, somos muy conscientes de la gran ayuda que nos ha prestado el CDTI. Sin su apoyo, y sin nuestro excelente equipo humano, difícilmente habríamos podido llegar a donde estamos”.



Esfera de polietileno poroso para oculoplastia Oculfit



Laboratorio de I+D

Con más de 20 referencias en sus catálogos, en España el 80% de sus productos son adquiridos, principalmente, por hospitales públicos y el 20% por centros privados. En los próximos dos años esperan incrementar sus exportaciones hasta llegar al 50% de su facturación anual que asciende a más de 9 millones de euros.

“Ahora disponemos de 80 distribuidores que exportan a 72 países. Si bien es verdad que nuestros grandes clientes se sitúan en Portugal, India, Arabia Saudí, Egipto y Colombia, también vendemos a numerosos países de Europa y América Latina y esperamos que en 2016, gracias a nuestra empresa Addition Technology, podamos incrementar notablemente nuestras ventas en Estados Unidos”. ✕

en breve

AJL Ophthalmic, S.A, es una pequeña empresa ubicada en el Parque Tecnológico de Miñano, Álava, que por su trayectoria innovadora se ha convertido en un referente tecnológico nacional en el diseño y fabricación de productos sanitarios y oftalmológicos, especialmente en el área de la cirugía intraocular. Su próximo reto es incrementar sus exportaciones a Asia, Estados Unidos y Sudamérica.

más información

Departamento de Estudios y Comunicación
Tel.: 91 581 56 14
E-mail: promocion@cdti.es