

Amaya Telleria, designada como Empresaria Vasca del Año 2013

Tweet 29

Compartir 0

+1 0

Share

Wow! 0

C.L. (Bilbao)

21/10/2014 - 9:07

- El premio Innovación Empresarial recayó en Irizar
- El Made in Euskadi en AJL Ophthalmic
- La Euskal Makila en Alstom Renovables España

Más noticias sobre:

- Empresas

Amaya Tellería ha sido elegida como Empresaria del Año 2013, por la Fundación Empresa Vasca y Sociedad, en reconocimiento a su trayectoria profesional.

Es la fundadora del Grupo Amaya Tellería, que surgió a mediados del siglo pasado cuando adquirió un pequeño taller de mecánica en quiebra, que hoy en día es un grupo de componentes de automoción con instalaciones industriales en el País Vasco, Galicia, Eslovaquia, Brasil y México en la que trabajan más de 750 profesionales y que factura 120 millones de euros anuales.

En la gala de la XXIII edición de La Noche de la Empresa Vasca, que se celebró en el Museo Guggenheim, con la asistencia de más de 300 personas, la Fundación Empresa Vasca y Sociedad también distinguió a las empresas Irizar, en Innovación Empresarial; a la firma AJL Ophthalmic, en 'Made in Euskadi'; y a la multinacional Alstom Renovables España, con la 'Euskal Makila'.

Medio siglo de adaptación al mercado del automóvil

Amaya Telleria, natural de Elgeta (Guipuzcoa) adquirió en los años cincuenta del siglo pasado un taller en quiebra con cinco operarios de Eibar, cuando ella tenía 26 años en que buscaba un lugar en el que crear y crecer? en lo personal y en lo empresarial. Inicialmente orientó la actividad del taller hacia la mecánica de bicicleta, armería, electrodoméstico y automóvil.

Posteriormente su matrimonio con Eugenio Gorostiza propició una complementariedad perfecta en la empresa, en que ella se centró en la gestión empresarial y el la apuesta por las nuevas tecnologías. Así hasta los años noventa la empresa profundizó en el mecanizado de forja y fundición de hierro para el sector del automóvil. La empresa fue creciendo, cambiando su ubicación primero a Ermua y después a disponer de su propia nave industrial en Areitio, lo que le permitió incrementar un 45% su producción y convertirse en proveedor de Citroën Vigo, Opel Zaragoza y Ford Europa.

A mediados de los años noventa el Grupo Amaya Tellería reorientó su apuesta tecnológica hacia la ingeniería y la fundición de aluminio, a través de las nuevas filiales Funauto y Camelot 97.

El salto internacional se produjo a partir de 1998, con la primera implantación productiva en Brasil; a la que siguió en 2005 en Eslovaquia y en 2010 en México.

También especializaron y acotaron su producción a los cubos de ruedas, segmento en el que ya cuenta con una posición de liderazgo en el mercado internacional; los soportes de transmisión y motor, y las carcasas para control de emisiones de gases.

Durante 2012/2014 el Grupo Amaya Telleria ha realizado fuertes inversiones industriales con los que esperan pasar de los 120 millones de euros de facturación anual hasta los 165 millones de euros en 2016

Made in Euskadi: AJL Ophthalmic

La compañía alavesa AJL Ophthalmic, nacida en 1992, es pionera en la naciente industria médica vasca y ya es una referencia internacional como fabricante de lentes de cirugía intraocular y otros productos se extiende a los principales países del mundo gracias a un modelo de negocio que ha sido capaz de encontrar las escasas grietas de mercado que dejan las grandes multinacionales. La apuesta internacional de AJL se consolidó en 2013 con la toma del control de la empresa estadounidense ATI, una operación ha ampliado su presencia mundial de 15 a 60 países.

AJL Ophthalmic empezó como un importador/distribuidor de productos oftalmológicos para el mercado español, pero a partir de 1994 cuando su socio fundador Pedro J. Salazar reorientó el modelo de negocio y apostó por nacionalizar la elaboración de productos, para lo que crearon la división de fabricación de lentes intraoculares y otros productos de aplicación en la cirugía intraocular. Sus

El sello europeo les abrió la puerta a todos los países de la UE y al resto de continentes, al tiempo que les permitió iniciar su proceso de diversificación y fabricación de nuevos productos (anillos intraoculares, implantes palpebrales, etc.) y también afrontar otros proyectos en colaboración con el Instituto de Oftalmobiología de la Universidad de Valladolid para cubrir déficits de la sanidad española, como era la producción de aceite purificado de silicona o un suero salino para irrigación ocular.

El gran salto lo dio en 2013 con la culminación de una operación singular, la compañía la estadounidense Addition Technology (ATI) quiso comprar AJL, pero fue la firma alavesa la que al final compró la norteamericana, con base en Chicago.

Innovación Empresarial: Irizar S. Coop

Irizar ha cumplido 125 años de historia industrial en 2014, ejercicio en que logró nuevos récords de facturación: 556 millones de euros; y ensamblaje de autobuses de alta gama: 2.988, en sus plantas de México, Brasil, Marruecos y Ormaiztegui, en la que produjeron 1.061 unidades. El 88% de su facturación la obtuvieron en los mercados internacionales, de los que un 20% corresponde a la producción de sus plantas exteriores.

La buena salud empresarial del grupo guipuzcoano se ha sustentado en el despliegue en los últimos años de una potente política de innovación empresarial que se ha extendido a la gestión, la tecnología y el producto, redundando todo ello en una potenciación de la marca Irizar. Su último hito ha sido la puesta en circulación en San Sebastián y Barcelona su autobús cien por cien eléctrico, el i2e, totalmente desarrollado por el grupo que en los últimos años se ha diversificado tecnológicamente.

Esta acción estratégica se plasmó en la compra de las empresas Jema (2009), fabricante de electrónica de potencia de alta gama; Datik (2011), desarrollador de soluciones ITS (Smart Transport Solutions); y Alconza (2013), fabricante de maquinaria eléctrica rotativa de media y alta tensión, que se sumaron a sus filiales Hispacold, equipos de climatización; y Masats, sistemas de puertas y elevadores para personas con movilidad reducida.

Euskal Makila: Alstom Renovables España

Las instalaciones en Galindo de Alstom se pueden considerar un ejemplo dentro de la historia industrial en el País Vasco. En sus naves del Valle de Trápaga se han diseñado y fabricado, durante más de 80 años, bienes de equipo eléctricos; primero de la mano de General Eléctrica Española, después de la de ABB y, desde la llegada del nuevo milenio, de la de Alstom.

Hoy, Alstom Renovables España en Galindo se mantiene como una compañía de referencia internacional en la fabricación de generadores hidroeléctricos: gestiona proyectos llave en mano, realiza labores de ingeniería de proyecto y de I+D+i; fabrica generadores y los pone en marcha en las instalaciones de los clientes en todo el mundo. Muchas de estas acciones las realiza en colaboración con su centro hermano de Cornellá (Barcelona), donde se diseñan las turbinas hidráulicas que completan los complejos de generación hidroeléctrica. Actualmente, el 80 por ciento de la producción de la fábrica de Alstom en Galindo se destina a proyectos de exportación. La planta vizcaína ha consolidado 150 empleos.

En los últimos años, la actividad industrial de Alstom en Galindo ha generado una cifra de negocio de 70 millones anuales, de los que el 30% se han destinado a compras a la industria auxiliar vasca de calderería, mecanizados, corte láser y otros componentes. Además en los últimos 3 años, el Grupo ha invertido 17 millones de euros en proyectos de innovación e I+D+i desarrollados en la planta vizcaína.

Los movimientos corporativos internacionales han reunido de nuevo a los grandes protagonistas de la historia de esta compañía. A finales de 2013, Alstom acordó con ABB la venta de su actividad de minería, lo que supone el traspaso de la planta de Galindo y del negocio de fabricación de grandes motores de anillo para la extracción de minerales. Esto implicará la construcción de una nueva planta, que acogerá la actividad de generación hidroeléctrica de Alstom Renovables España. Para completar el círculo, a mediados de 2014, Alstom aceptó la oferta presentada por General Electric para la adquisición de su negocio de energía y transmisión de electricidad. El equipo de Galindo se enfrenta así a un nuevo proyecto bajo la dirección del que fue el promotor del negocio original: GEE.

PUBLICIDAD

[idealista.com](#) [liquidación de chalets desde 57.000 euros](#)



- 300 euros en comisiones y Pro Real Time gratis hasta 2015. Abre ya cuenta de Bolsa en Self Bank.



- ¿Eres buen inversor? Demuestra lo que vales y gana un PORSCHE

Me gusta [Compartir](#) [Regístrate](#) para ver qué les gusta a tus amigos.

[Twitter](#) <29

Otras noticias que le pueden interesar



El Gobierno autoriza emisiones de deuda a Baleares, Aragón y País Vasco



Hacienda pedirá el IVA de las facturas en tiempo real a partir del año 2017



La Rioja, Galicia, Navarra y País Vasco, los que menos tardan en el pago a proveedor

Publicidad



Nuevo OPEL INSIGNIA
Innovadora tecnología alemana desde 20.990€. Entra ahora y Configúralo.