

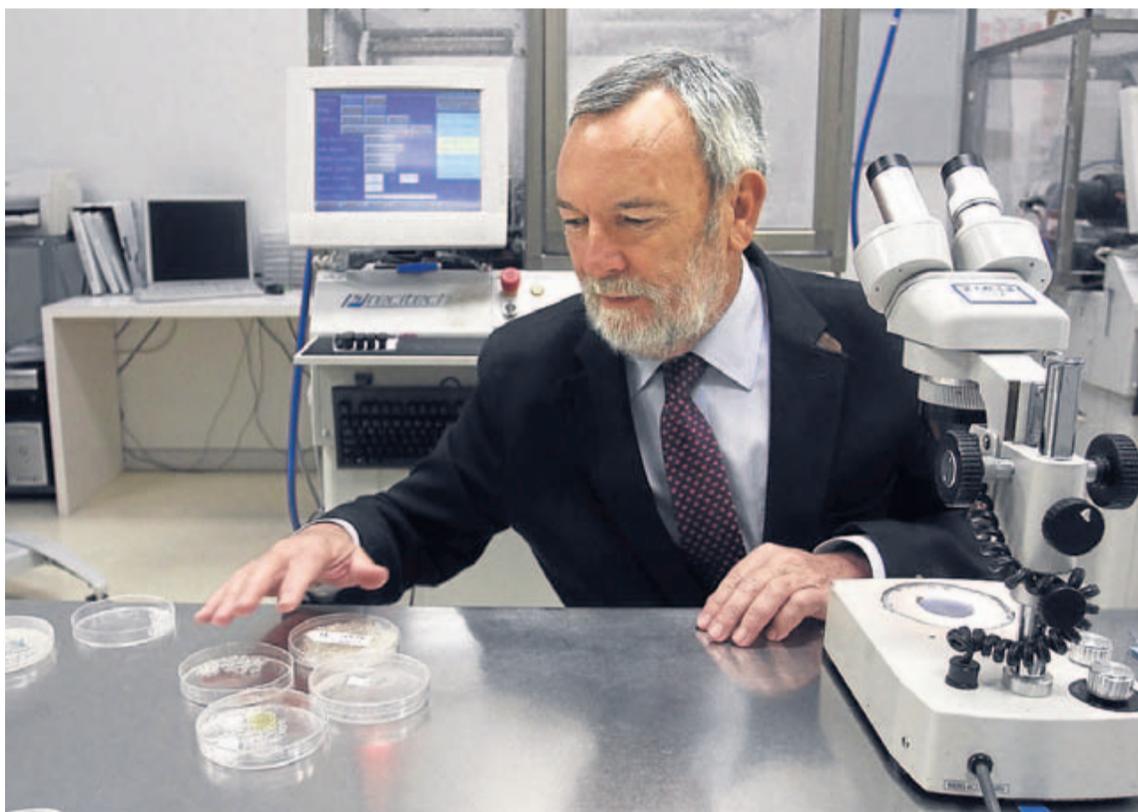
AJL Ophthalmic apuesta por las ventas en el exterior como base de su crecimiento

La empresa alavesa, fabricante de productos oftalmológicos con los que está presente en 71 países, confía en que su cifra de negocio en el extranjero «pronto sea el 50% del total»

:: JUAN C. BERDONCES

VITORIA. AJL Ophthalmic está en un proceso de internacionalización «imparable» que comenzó el 21 de diciembre de 2012, «festividad de Santo Tomás» y la fecha previa al sorteo de la Lotería Nacional. Ese día «se puede decir que nos tocó el 'gordo'», reconoce el director general de esta compañía ubicada en el Parque Tecnológico de Álava. Aunque no fue cuestión de suerte, sino de asumir riesgos y tener la capacidad económica para «dar la vuelta a la situación y comprar una empresa –la americana Addition Technology (ATI)– que, precisamente, venía a interesarse por lo que nosotros fabricamos en Miñano», para crear entre ambas una alianza con la que dominar el mercado de productos oftalmológicos.

A partir de ese momento, reconoce Pedro José Salazar, el crecimiento ha sido considerable, porque las ventas en el extranjero han pasado de un 5% en 2009 al 24% el último año. «Pero no nos queremos quedar ahí» y la pretensión es que «pronto nuestra comercialización en el exterior sea la mitad del total de facturación. Es posible», asegura.



Pedro José Salazar es el director general de AJL Ophthalmic, en Miñano. :: JESÚS ANDRADE

Porque tras adquirir Addition Technology, AJL ha ampliado su red de distribuidores hasta más de 80 y está presente en 71 países no sólo con los 'anillos de Ferrara' que se fabrican en Vitoria –una mejora de los implantes corneales ideados por el doctor brasileño Paulo Ferrara para pacientes con queratocono, un trastorno de córnea que hace que vaya creciendo– sino con todo tipo de lentes intraoculares y pro-

ductos de cirugía ocular como anillos de tensión capsular que permiten estabilizar el cristalino en operaciones de cataratas o válvulas de drenaje para intervenciones de glaucoma.

Compite con los grandes

El hecho de absorber ATI, la única compañía en el mundo que tiene la aprobación de la agencia estadounidense para regular alimentos y me-

dicamentos para comercializar anillos intracorneales, «nos ha abierto muchas puertas y ahorra un sinfín de trámites», dice Salazar.

Ahora, su empresa está en una mejor posición en el mercado para competir con auténticos gigantes mundiales de la oftalmología como Novartis, Abbott o Bausch & Lomb. «Estamos como ellos en los congresos de primer nivel», confiesa el director general de esta empresa al-

LAS CIFRAS

62

trabajadores tiene AJL Ophthalmic, 50 en el Parque Tecnológico de Miñano y otros 12 en su filial americana (Addition Technology) en Chicago.

11,2

millones de euros facturó la compañía alavesa el año pasado, 9,2 en Vitoria y 2 en Estados Unidos. De ese total, 2,7 millones fueron ventas en el extranjero (un 24%).

vesa líder en fabricación y venta de esos citados anillos para la enfermedad ocular del queratocono.

Pero a diferencia de esas multinacionales, AJL Ophthalmic trabaja también a la demanda de los oftalmólogos e investigadores. «Recientemente ha venido un grupo de sirios que trabajan en la Universidad de Londres para conocer nuestros productos», asevera con orgullo Pedro José Salazar. Y si un especialista «nos presenta una idea que puede aportar una solución a nuestra enfermedad, nos ponemos manos a la obra en la fabricación», bajo los parámetros de alto nivel de seguridad y protección en la salud de los pacientes.

¿Y el mercado nacional? «Está parado, en los últimos seis años apenas se ha movido. Antes, los jóvenes enseguida se operaban para dejar de utilizar gafas o lentillas. Las operaciones costaban unos 3.000 euros. La cifra de ese tipo de intervenciones ha disminuido», señala, al tiempo que recuerda que la Sanidad pública también tiene menos recursos económicos.

TERRITORIOS

DE LA CULTURA

EL TERRITORIO DE LA CULTURA

En Territorios seguimos acercando la cultura a todos con inteligencia. Seguimos estimulando mentes con un suplemento bilingüe y muy completo que cada día llega más lejos. Seguimos innovando pensando en ti.

Todos los sábados con **EL CORREO**
PARTE DE TI ZURE BAITAN