



Araba eraikiz Construyendo Álava



Araban egina, munduan balioetsia
Hecho en Álava, valorado en el mundo



... el primer fabricante vasco en obtener una ecoetiqueta europea y la primera empresa del sector químico a nivel nacional en certificar un sistema de ecodiseño para sus productos de limpieza es alavesa?

... hay perros de Nueva York que llevan lentes intraoculares hechas en el parque tecnológico de Álava?

... cada año más de 2.000 médicos de todas las especialidades vienen a Vitoria-Gasteiz para aprender nuevas técnicas sanitarias y prácticamente todos los equipos deportivos de elite mundial utilizan su protocolo para tratar las lesiones musculares?

... Guardian ekoiztutako ardo bat munduko onena aukeratu zuten Espainiako lehena izan zela?

... los interiores del tranvía de Luxemburgo han salido de una fábrica alavesa?

... más de 8 de cada 10 botellas de vino o espirituoso en el mundo tienen cápsula alavesa?

... empresa arabar batek New Yorkeko 'zero eremuaren' berreraikitze lanetan parte hartu duela?

... una empresa situada en Álava ostenta el récord Guinness al neumático más grande del mundo?

... Apple ha elegido vidrio fabricado en Llodio para recubrir la fachada del centro de investigación y desarrollo que está construyendo en Yokohama?

... segundo bakoitzean munduan hegazkin bat aireratzen dela edo heltzen dela Araban egindako piezez egina?

... Fede Etxabe fue el primer español en dar su nombre a una las curvas del mítico Alpe d'Huez, tras ganar esta etapa del Tour de Francia (1987) con su bicicleta hecha en Vitoria?

... el 100% de los motores de Porsche se fabrican en exclusiva con máquinas y utillaje procedentes de Vitoria?

... una empresa alavesa desarrolla medicamentos para el tratamiento de la úlcera de pie diabético, tumores cerebrales o heridas de difícil curación?

BADAK

¿SA

... Laudion egin-
dako Bordelesa
Nova modeloko
1.700 milioi boti-
la baino gehiago
saldu direla?

... desde Foronda
se gestionan cada
día 21.000 envíos
que pueden llegar o
entregarse a todos
los países del mundo
excepto Turkme-
istán?

... la de Vitoria-
Gasteiz es la
primera planta de
una conocida marca
alemana fuera de
sus fronteras en
la que se fabrican
vehículos de
la más alta gama?

... 1987an burtsara-
turiko Espainiako le-
hen upeltegi taldea-
ren egoitza Oionen
dagoela?

... un vino de Elciego
fue el primer caldo
no francés en
conseguir el
Diploma de Honor
de la Exposición de
Burdeos, en el año
1895?

... una empresa ala-
vesa ha participado
en la construcción
del experimento
Quijote, dos telesco-
pios de 2,5 metros
de diámetros que
buscan las huellas
del Big Bang?

... la empresa refe-
rente mundial en la
fabricación de tubos
para la extracción
de petróleo y gas
está en Llodio?

... segundo bakoitzean
munduan Guardian
egindako kapsulak
dauzkaten 48 botila
irekitzen direla?

... la Llave Alavesa es la he-
rramienta más premiada del
mundo y la que se vende en
más países, en 156?

... munduko jokalari pro-
fesionalek Gasteizen di-
seinatutako eta egindako
karta-sortak onenak hartzen
dituztela?

... la primera planta en
poner por primera vez
en el mundo un nuevo
sistema de calentamien-
to y de perforación de
tubos, que supuso un
trascendental paso tec-
nológico para el sector,
está en Amurrio?

... la planta de Echavarri-Viña ha sido reconocida
por su marca como una de las mejores de Europa
por sus resultados de calidad, eficiencias, sosteni-
bilidad o seguridad y ha recibido varios pre-
mios a la 'Planta del año'?

IZU...

ABÍA QUE...

Arabak, egun, 321.777 biztanle ditu, EAEako bizilagunen % 14,8, eta horietatik 246.042 hiri-buruan, Gasteizen, bizi dira.

Ekonomikoki industria Arabako BPGaren % 32 da, Euskadikoaren (% 23,5), Espainiakoaren (% 17) eta 28en EBren (% 19) oso goitik. Arabako ekonomia-
ren ezaugarri nabarmenetako bat, gainera, hau da: kanpora zabalik dago. Gure enpresen esportazioak Autonomia Erkidegokoen % 26,6 egiten dute, lurraldeak dituen biztanleei eta ekonomiari dagokienetik oso gora. Horrek esan nahi du Araban ekoizten denaren % 50 baino gehiago esportatu egiten dela.

Arabian 138.677 pertsonak dihardute esportazio lane-
tan, Euskadin, guztira, dihardutenen % 16,4. Industria sektoreak 2.072 establezimendu eta 37.027 langile ditu lurraldean (% 26,7).

Azpimarratzekoak dira, halaber, lurraldean erabat erro-
tuta dauden jardunak, hala nola, automozioa, aeronau-
tika, beira, hodi eta osagaiak, esku lanabesak, tren-
industria, elikagaiak eta ardoa, garraioa eta logistika,
biosanitarioa...

Eta azpimarratzekoa, baita ere, Araban energia arloan,
egitura aeronautikoetan eta industria farmazeutikoan,
zenbait aipatzearren, egiten den ikerketa.

Deskribatu den ahalegin ekonomikoaren adibideak
diren lekukoak erakutsi nahi izan ditugu argitalpen
honetan, Araban egin eta mundu guztian onetsitako
ekoizkin gutxi batzuk, milaka lagunena lana ikusgarri
bihurtzen dutenak, langile oso gaituek egina gaine-
ra, gizarte aurreratuen ezaugarri bat. Eguneroko lan
horrekin bezeroen beharrei erantzun ez ezik munduko
eta Europako liga onenetan ere lehiatzen dira eta,
horrela, gozatzen dugun gizarte ongizate, bizi kalitate
eta ingurumen maila bikaina lortzen laguntzen digun
aberastasuna sortzen dute.

Álava cuenta en la actualidad con 321.777 ha-
bitantes, el 14,8% de la población de la CAPV,
de los que 246.042 residen en Vitoria-Gasteiz.

Económicamente, la industria contribuye en un 32% al
PIB de Álava, muy por encima del 23,5% de Euskadi,
del 17% de España, o del 19% de la UE-28. Y uno de
los rasgos que mejor la caracterizan es su apertura
al exterior. Las exportaciones de nuestras empresas
alcanzan el 26,6% del total de la Comunidad Autóno-
ma, otro indicador que supera ampliamente el peso
poblacional y económico de nuestro Territorio. Más del
50% de lo que se produce en Álava se exporta.

Esta actividad económica se desarrolla en Álava por
138.677 personas, un 16,4% del total de Euskadi.
El sector industrial, por su parte, cuenta con 2.072
establecimientos y da empleo a 37.027 personas (el
26,7%)

Cabe destacar, asimismo, la actividad en sectores ya
arraigados en el Territorio como automoción, aero-
námica, vidrio, fabricación de tubos, herramientas de
mano, ferroviario, alimentación y vino, transporte y
logística, biosanitario...

Asimismo, es resaltable la investigación que se hace
en Álava en campos como la energía, las estructuras
aeronáuticas, o el farmacéutico. En esta publicación
hemos querido poner en valor una pequeña muestra
de productos hechos en Álava y valorados en todo el
mundo que hacen visible el trabajo de miles de perso-
nas, altamente cualificadas, otro elemento distintivo de
las sociedades avanzadas. Con su esfuerzo diario son
capaces de dar respuesta a las necesidades de sus
clientes y competir en las primeras ligas europeas y
mundiales de sus respectivos mercados. Así, además,
contribuyen a generar la riqueza que nos permite al-
canzar los altos niveles de bienestar social, de calidad
de vida y de protección medioambiental de los que
disfrutamos.



Michelin

Ubicación: Vitoria-Gasteiz y Araia

Sector: Neumáticos

Nº empleados: 3.200

Año de fundación: 1966

La planta de Michelin en Vitoria-Gasteiz ha celebrado este año su 50 aniversario con la concesión de la Medalla de Álava. La Diputación Foral ha querido así reconocer el compromiso inalterable de la empresa con nuestro territorio y su contribución al desarrollo económico de Álava.

Durante este medio siglo Álava y Michelin han crecido de forma casi paralela y han tenido que adaptarse a los nuevos tiempos. En la actualidad la fábrica de grupo francés da trabajo a más de 3.200 personas pero a lo largo de su historia en nuestra ciudad, más de 9.000 alaveses y alavesas han formado parte de su plantilla.

La fábrica de Vitoria-Gasteiz es la segunda creada por Michelin en España, de

las cuatro existentes, y una de las más grandes del grupo a nivel mundial. A esta planta, fundada en 1996, se sumaron en 2004 unas nuevas instalaciones en Aspárrena, destinadas al almacenamiento de neumáticos. Este año se han ampliado en 30.000 metros cuadrados más hasta alcanzar un total de 80.000. Con una inversión total de 38 millones de euros configuran así un centro logístico de vanguardia que albergará hasta 1,2 millones de neumáticos de moto destinados a Europa y América, y 650.000 neumáticos de turismo producidos en la fábrica de Vitoria. Cada año pasan por este centro logístico 15 millones de neumáticos.

Michelin cuenta en Vitoria con cuatro áreas industriales: neumáticos de turismo, neumáticos de ingeniería civil, refuerzos metálicos y componentes de goma. Su producción se dirige a los fabricantes de automóviles y al mercado de reemplazo, y en el caso de los neumá-

ticos de gran tonelaje, a los sectores de infraestructuras y minería, con destino a los 170 países en los que el grupo tiene presencia comercial.

Michelinek 1995ean munduko pneumatiko handiena egiteagatik Guinness munduko marka lortu zuen

En el año 1995, la planta de Michelin en Vitoria logró el récord Guinness de rueda más grande del mundo, con la fabricación de un neumático de 5.782 kilos de peso y un diámetro de 3,72 metros. Este logro supuso su especialización en neumáticos gigantes para vehículos de obra civil.

Michelin lleva a cabo el 20% de las exportaciones de Álava.





Cada segundo despega o aterriza un avión en el mundo con componentes y estructuras fabricadas en Álava

Cada segundo despega o aterriza un avión en el mundo con componentes y estructuras fabricadas en nuestro territorio. Y el mérito es de Aernnova, una compañía que ha demostrado que, con una buena gestión y una decidida apuesta por la I+D+i, desde Álava se puede volar muy alto.

Vinculada en su nacimiento a Gamesa, la firma del contrato con Embraer para el diseño y fabricación de las alas del ERJ145, fue su debut en la primera división aeronáutica. A éste le siguieron otros muchos como el encargo en 2002 de la fabricación de aeroestructuras del A380, el avión más grande del mundo, o el contrato con el fabricante norteamericano Boeing (2004). Ya bajo el nombre de Aernnova Aerospace, en la actualidad, además de con su sede central, centro de ingeniería y cuatro fábricas en Álava, cuenta con plantas en España, México, Brasil y Rumanía, así como una oficina de ingeniería en EEUU.

Aernnova gaur egun munduko aeroegiturako 10 hornitzaile nagusien artean dago. Empresa honek kudeaketa onez eta I+G+b-aren aldeko erabakitako apustuaz Arabatik ho-deietaraino hel daiteke-ela frogatu du.

Un crecimiento espectacular para una empresa que surgió como un compromiso personal y hoy se sitúa entre los 10 principales proveedores de aeroestructuras del mundo.

Su secreto no lo es tanto, lo cuentan a todo el que pregunta: "la identificación del colectivo humano que es Aernnova con el proyecto empresarial". Y una férrea confianza en que el sector aeronáutico tiene futuro en el País Vasco y en España. Los resultados les están dando la razón. Hoy, juegan la Champions.



Aernnova Aerospace

Ubicación: Parque Tecnológico de Álava

Sector: Aeronáutico

Nº empleados: 1400 en Álava (4.300 en total)

Año de fundación: 1986

Vitoria-Gasteiz es la primera planta de Mercedes-Benz Vans fuera de Alemania en la que se fabrican vehículos de la más alta gama



Mercedes-Benz España SAU

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Automoción

Nº empleados: 4.500

Año de fundación: 1954

La planta de Mercedes-Benz en Vitoria ha conseguido batir todos los records y que desde Alemania, la casa matriz donde inventaron el automóvil, la miren con respeto, le pidan ayuda y consejo e, incluso, forme a personas de otras fábricas. Es un centro de competencia para muchas áreas y exporta su know how.

Pero su historia para llegar hasta aquí ha sido larga. El germen de esta fábrica se remonta a los años cincuenta, cuando un grupo de empresarios vascos y catalanes compró una licencia alemana de Autounión (Audi) para la producción de furgonetas. Tras dos meses en Barce-

lona la trasladaron definitivamente a Vitoria. Desde entonces ha pasado por varios nombres y accionariados, se unió a Volkswagen, fundó Mevosa, y en el año 81 pasó a ser Mercedes-Benz España (Grupo Daimler).

Y se ha convertido en uno de los motores económicos de Álava. Da trabajo a 4.500 personas y cuenta con numerosos proveedores regionales, contribuyendo a la creación de casi 16.000 empleos indirectos.

En esta planta se produce la furgoneta Vito, que está ya por su tercera generación, y el monovolumen Clase V. Este último está a nivel de los turismos Mercedes-Benz de alta gama y se puede equipar con todo lo que el cliente puede imaginar. De hecho, se hace.

El año pasado se fabricaron cerca de 100.000 unidades y este año esperan sobrepasar las 130.000. Un 95% se exporta con destino a más de 100 países.

La industria 4.0 está incorporada ya a sus procesos y productos, y en su día a



día tienen siempre presentes los cuatro valores de la marca: pasión, integridad, disciplina y respeto. Su aplicación es la clave de la alta calidad lograda. Y numerosos galardones lo avalan, desde el reconocimiento al mejor vehículo del año, a su modelo de formación dual, su labor industrial o el premio a su labor social.

Cada vez que se produce el lanzamiento de un nuevo vehículo es motivo de celebración. El último, en 2014, contó incluso con la presencia del rey de España, don Juan Carlos. Sin embargo, para los máximos responsables de la empresa el mayor motivo de orgullo fue darse cuenta de la gran implicación del personal con la marca. Gente a la que se ha formado mucho (para el último modelo se han invertido 14 millones de euros en formación), que ha tenido ganas de aprender y ha dado más de lo que se le pedía. En eso radica su éxito.

La unión de todo ello ha convertido a Mercedes-Benz es una marca de prestigio sobre todo por su calidad. Cuando alguien habla de un mercedes con signo de admiración significa que está admirando el trabajo que las personas que trabajan aquí son capaces de hacer.



DHL gestiona cada día 21.000 envíos desde Foronda y está considerado uno de los HUB más eficientes de Europa

DHL pertenece al grupo Deutsche Post y está formado por distintas divisiones. En Álava cuentan con unidades de negocio en Júndiz o Arasur, pero la más conocida para el gran público es la que opera desde el aeropuerto de Foronda. Al aeródromo vitoriano llegan cada día 20 aviones y se gestionan 21.000 envíos diarios; 3,2 millones de toneladas de mercancías que salen y llegan cada año a sus puntos de destino o tránsito gracias a las personas que trabajan en esta planta.

La compañía (originariamente americana y desde 2004, alemana) comenzó operando en Madrid y Barcelona pero los problemas operativos de ambos aeropuertos, le llevaron en 1995 a apostar por Vitoria y trasladar su centro de distribución. Comenzaron con un avión y después se desplazó aquí la distribución

de la mercancía de España y Portugal, el sur de Francia y parte de Marruecos. Desde Vitoria hay vuelos diarios a Santiago de Compostela, Valencia, Alicante, Sevilla, Lisboa y Oporto, con los que se cubre el reparto por la península. Además, se reciben vuelos de Leipzig, East Midlands (Reino Unido), Bruselas y Bérgamo. Aquí se clasifica la mercancía para su posterior distribución por avión, camión o furgoneta.

**Gasteiztik egunero
Santiago Konpostela,
Valentzia, Alacant,
Sevilla, Lisboa eta Por-
tora hegaldi zuzenak
irteten dira**

DHL

Ubicación: Foronda,
Vitoria-Gasteiz y Rivabellosa

Sector: Handling

Nº empleados: 175

Año de implantación en Álava:
1994



Una expansión que junto a la globalización y la venta online han sido la clave de su crecimiento, cerca de un 10% anual. En estas últimas está también su futuro, aunque les ha obligado a cambiar la metodología de entrega: antes se hacía todo en zonas industriales, ahora cada vez más en domicilios particulares.

Para estar preparados, hace unas semanas han comenzado las obras de una nueva nave, con una inversión de 23 millones de euros, que les permitirá automatizar el proceso y reducir los plazos. El tiempo, las entregas rápidas, es la clave competitiva de DHL.

Un factor en el que Foronda es inigualable: desde el parking a la cabecera de la pista apenas se tardan cinco minutos. Una ventaja frente a cualquier otro aeropuerto que permite salir desde Vitoria a los puntos de forma directa: se descongestionan sectores y se da mejor servicio.

Las mercancías que llenan los aviones son variadas, desde los contenedores de textil y calzado de 'Papa Noel Inditex', como le llaman coloquialmente al emporio gallego, a productos perecederos o cordones umbilicales de gente que manda las células madre de sus hijos recién nacidos a Suiza. Y de Foronda al resto del planeta. DHL es la compañía más internacional del mundo, con presencia en todos los países del mundo excepto en Turkmenistán, donde el monopolio corresponde a una empresa local.



Talgo fabrica en Rivabellosa los coches del AVE de Arabia Saudí, su proyecto estrella



Patentes Talgo

Ubicación: Rivabellosa

Sector: Ferroviario

Nº empleados: 1966 en todo el grupo

Año de fundación: 1942

En la planta de Talgo en Rivabellosa se fabrican las primeras piezas de su proyecto estrella, la construcción de 465 coches del AVE de Arabia Saudí, el tren de alta velocidad que unirá Medina y La Meca, las dos ciudades santas del Islam.

en el diseño, la fabricación y el mantenimiento de material y de equipos ferroviarios, en base a tecnologías únicas y propias.

Talgo trenbide- teknologian enpresa liderrak eta bost kontinentetan dago

Esta sede forma parte de una compañía que es hoy es la empresa española líder en tecnología puntera para el diseño, fabricación y mantenimiento de trenes de alta y muy alta velocidad de pasajeros en los cinco continentes. Las actividades del grupo consisten

Un desarrollo innovador que en los últimos 10 años ha supuesto su expansión internacional, con la adjudicación

de contratos de fabricación y mantenimiento en España, Alemania, Kazajistán, Uzbekistán, Rusia, Arabia Saudí y Estados Unidos.

La última apuesta tecnológica de la compañía es el AVRIL, el tren de muy alta velocidad más moderno del mercado, que incorpora soluciones tecnológicas pioneras que le permiten ofrecer máxima accesibilidad, menor consumo energético, máxima capacidad en el transporte de viajeros (hasta 600 plazas) y eficiencia operativa.





Tubacex Group

Ubicación: Llodio

Sector: Metalurgia

Nº empleados: 2.300

Año de fundación: 1963

Tubacex se convierte en el mayor fabricante del mundo de tubos de acero inoxidable sin soldadura

Fundada en 1963 en Llodio, Tubacex se ha convertido en un grupo multinacional líder en el suministro de productos tubulares de acero inoxidable y altas aleaciones. Con plantas de producción propias en España, EEUU, Austria, Italia e India; una red global de distribución y presencia comercial a nivel mundial, esta empresa de origen alavés posee el portfolio más amplio del mercado y una extensa oferta de servicios.

Tubacex ha llegado hasta aquí gracias a un sólido proyecto empresarial con vocación internacional, su impulso en el

área de I+D, una visión de negocio innovadora, un modelo de gestión basado en la excelencia y el compromiso total de un gran equipo profesional.

Su conocimiento del mercado y de las prestaciones del producto, así como el dominio de los procesos tecnológicos le permiten transformar las necesidades más exigentes en soluciones a medida de alto valor tecnológico desarrolladas en co-creación con sus clientes. Cuenta además con un laboratorio central de I+D ubicado en Derio que está acelerando el conocimiento metalúrgico y metalográfi-

co, clave para el desarrollo de nuevos materiales y procesos. Y está realizando una inversión significativa en el desarrollo de capacidades propias de simulación

Mexiko, Houston, Holanda, Kanada, Frantzia, Italia, Pekin, Seul, Shangai, Sao Paulo, Dubai, Mosku, India edo Singapurren dauzka merkataritza-bulegoak Tubacex Group-ek

para garantizar que las propiedades del producto sean lo más ajustadas a las necesidades reales de utilización.

La trayectoria de éxito de Tubacex no es ajena a la situación actual del petróleo y gas, uno de los principales sectores de demanda, que hace difícil prever una recuperación del sector a corto plazo. Sin embargo, la empresa alavesa ha respondido a la situación del mercado con una serie de medidas entre las que se encuentran su apuesta por el producto Premium y la diversificación hacia otros sectores, como el de generación eléctrica, que le permitan reducir su dependencia hacia el Petróleo.



Tubos Reunidos da un salto tecnolóxico y competitivo con su nueva planta en Nanclares de la Oca



Grupo Tubos Reunidos

Ubicación: Amurrio y Nanclares de la Oca

Sector: Metalurgia/energía

Nº empleados: 1.733

Año de fundación: 1982

El Grupo Tubos Reunidos tiene cinco plantas en el País Vasco y Navarra, tres de ellas en Álava, desde las que fabrican y proveen tubería de acero sin soldadura y servicios para aplicaciones en la industria energética e industrial. Cuentan, además, con presencia comercial en todo el mundo y centros propios de I+D+i. El 83% de su producción se exporta a más de 80 países, sobre todo de la Unión Europea, Norteamérica, Lejano Oriente y Oriente Medio. La compañía cotiza en Bolsa, en el mercado continuo, desde 2005.

La planta de Amurrio ya marcó un hito en el sector al poner por primera vez en el mundo un nuevo sistema de calentamiento y de perforación que supuso un trascendental paso tecnológico. Ahora, sus actividades de innovación les han llevado a desarrollar nuevos aceros y procesos de tratamiento que han tenido como resultado mayores capacidades de resistencia a la presión, temperatura, corrosión que se encuentra en altas profundidades, grados árticos y otros entornos agresivos en los que se realiza la perforación de petróleo y gas.

En los últimos cuatro años han realizado inversiones por valor de 150 millones de euros, principalmente dirigidas al desarrollo de nuevos aceros, tubería especial y procesos productivos tecnológicamente avanzados. En Álava, sin embargo, destaca la inauguración de su nueva planta situada en el Polígono de Subillabide de Nanclares de Oca, fruto de su alianza estratégica con la japonesa MISI, una de las empresas líderes mundiales

en la comercialización y distribución de productos de acero.

**Bere ekoizpenaren % 81
60 herrialde baino ge-
hiagora esportatzen da;
batez ere, Europa, Ipar
Amerika, Ekialde Urruna
eta Ekialde Ertainera**

Cuenta con una superficie construida de 15.000 metros cuadrados, en la que se han invertido 30 millones de euros, la nueva instalación está dotada de una sofisticada tecnología y, cuando opere a plena capacidad, podrá procesar y roscar 30.000 toneladas de tubo anuales, que se venderán a nivel mundial. Esto permitirá al grupo dar un gran salto tecnológico y competitivo en los procesos de fabricación para acceder a nuevos productos especiales y nuevos mercados.



SNA Europe desarrolla una app para adaptar la herramienta de mano al siglo XXI



SNA Europe Industries Iberia, S.A

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Herramientas de mano

Nº empleados: 510

Año de fundación: 2005, resultado de la fusión de las empresa sueca Bahco Group AB y la española Eurotools

La historia de SNA Europe se remonta a 1850 con la primera fábrica de limas en Suecia y en la actualidad es filial de la americana Snap-on inc. La compañía tiene en Vitoria-Gasteiz su Presidencia, cargo que ostenta Jesús Arregui, el centro de desarrollo y fabricación de herramienta mecánica, la unidad de ventas española, un almacén de distribución para el sur de Europa y Magreb, y los servicios corporativos.

Desde aquí, se dedica a la fabricación y comercialización de herramientas de mano para la industria, sector en el que destaca como paradigma de innovación, con líneas de producto capaces de cubrir todas las necesidades del segmento profesional.

Una innovación que ha quedado patente en su búsqueda de productos nuevos, adaptados a la sociedad del siglo XXI, en un sector tan tradicional como la herramienta de mano. Su última creación ha sido una app con la que el usuario puede diseñar y definir su propio carro de herramientas y que le ha reportado ya galardones como el premio de plata en la

feria Equipauto de París o el oro en Motortec (Madrid).

Son, además, los únicos fabricantes europeos que forjan en frío y los únicos en utilizar equipos láser para ciertos procesos industriales.

Garapen teknologikoaren aldeko apustu egiteari esker produktu lehiakorragoak, goiko kalitatezkoak eta fidagarriagoak diseina ditzake

Una apuesta por el desarrollo tecnológico que le permite diseñar productos más competitivos, con calidad superior y más fiables para el catálogo más amplio del mercado.

El nivel cualitativo del producto, su nivel tecnológico, la experiencia industrial de más de un siglo y su capacidad innovadora, son la base de su ventaja competitiva.





EGA Master

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Herramientas de mano

Nº empleados: 110

Año de fundación: 1990



¿Cómo es posible que una PYME familiar consiga en tan solo dos décadas presumir de la herramienta más premiada del mundo, vender en 156 países, lograr que uno de los productos que fabrica se utilice en el mayor acelerador de partículas del mundo -en el descubrimiento de la llamada 'partícula de Dios'- o ser el único fabricante de herramienta en obtener el Premio Príncipe Felipe a la Competitividad?

EGA Master lo ha conseguido gracias a una filosofía empresarial basada en cuidar hasta el mínimo detalle: innovación y creatividad, internacionalización, desarrollo orientado al cliente, un modelo de fabricación flexible y adaptable, productos de alta calidad con diseños atractivos y un personal altamente cualificado que trabaja teniendo como valores el trabajo

en equipo, la humildad, la responsabilidad social y la superación constante.

Un ejemplo de éxito que la Universidad de Deusto ha recogido en un libro titulado 'El método del caso EGA Master' y ha

'EGA Master kasuaren metodoa' liburua, Deustuko Unibertsitateak argitaratuta, 12 hizkuntzatan editatu da

sido editado en 12 idiomas, entre ellos japonés, chino, árabe, ruso o hebreo. Además, ha sido elegida como una de las 100 marcas españolas más destacadas y valoradas a nivel internacional junto a líderes como Zara, Barcelona FC, Banco Santander, Real Madrid CF, Repsol o Telefónica.

La Llave Alavesa, la herramienta más premiada del mundo

Nacida en su día como especialista en herramienta para tubo, en la actualidad la empresa se ha convertido en un referente mundial en el apartado de seguridad y fabrica herramientas y equipos para las industrias más exigentes: automóvil, aeronáutica, naval, construcción, petróleo, gas o minería. Es el único fabricante del mundo que ofrece un catálogo de suministro integral, con 10 completas gamas de alta innovación, fabrica para más de 100 marcas con su propia personalización y ha apostado por una estrategia diferenciadora, con un proceso de diversificación de más de 200 patentes.

El espíritu de solidaridad del colectivo y el compromiso con el proyecto empresarial son la clave de su éxito: tener el reconocimiento de las empresas de mayor relevancia mundial y prestigiosos premios internacionales.

PFERD 'Caballito', 50 años como líderes en la fabricación de abrasivos

La familia alemana Rüggeberg buscaba ampliar su negocio en otros países y en 1965 se instalaron en Álava. Comenzaron con un pequeño edificio y hoy cuentan con dos plantas en Vitoria-Gasteiz y Araia, dos más en Alemania, una en Estados Unidos, otra en Sudáfrica y filiales comerciales en casi todos los países de Europa, en muchos de Sudamérica, en Australia o China. Esta internacionalización ha permitido a Pferd, una multinacional que continúa sintiéndose una compañía familiar, mantenerse a flote en estos años de crisis, aunque las dificultades aún no han terminado. En la actualidad se está consumiendo en España la misma cantidad de cemento que abril de 1963.

Su objetivo es estar siempre entre los tres primeros en los mercados de cada país, y lo han conseguido pese a su pequeño tamaño. En España son los primeros de su sector y el 70% de lo que se produce en Vitoria se exporta. Su primer artículo fue una lima y hoy cuentan con 15.000 referencias especiales y son líderes en aviación. La mayoría de sus



productos se consumen a mano lo que no impide que en ellos haya también mucha innovación, desarrollo e investigación (I+D+i).

Enpresa txikia izan ezik, bere helburua beti herrialde bakoitzeko hiru lehenen artean egotea da

Cada planta se especializa en unos tipos de productos y fabrica para todo el mundo, lo que les da una importante ventaja competitiva. Precisamente en las instalaciones de Vitoria se detectó que los nuevos productos que se estaban desarrollando reducían mucho las lesiones o las cargas físicas musculares de los trabajadores, dando lugar a una nueva gama que les ha supuesto premios en Alemania y España. Ahora se centran en buscar una solución para los problemas

de ergonomía en el uso de abrasivos, aunque concienciar de sus beneficios y darlo a conocer no está resultando fácil.

El traslado de sus consumidores a países de mano de obra barata son su principal competidor, al que se enfrentan con calidad y tecnología, sumados al saber hacer acumulado en sus ya largos 50 años de vida. Su reivindicación es que todos los gobiernos cumplan la legislación anticontaminación y respeten las condiciones laborales que permitan competir en igualdad de condiciones.

PFERD Rüggeberg

Ubicación: Vitoria-Gasteiz y Araia

Sector: Vidrio y cerámica

Nº empleados: 218

Año de fundación: 1965





Del Valle Aguayo S.A.

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Industrial

Nº empleados: 45

Año de fundación: 1980

Del Valle Aguayo, la apuesta por las energías renovables

En Del Valle Aguayo predicamos con el ejemplo y trabajamos con principios de generación verde. La huella de CO₂ de sus productos es cero y gracias a las fuentes de energías renovables –fundamentalmente eólica, fotovoltaica y algo de hidráulica- de sus plantas en el Parque Tecnológico, La Rioja y el sur de Álava, dejan de emitir cerca de 1 millón de toneladas de CO₂ a la atmósfera.

La empresa inició su actividad dedicada a la instalación y montajes eléctricos para viviendas y poco después ampliaron a temas industriales para fábricas, hasta que en el año 95 vieron la oportunidad de trabajar en renovables. Detectaron que había una demanda social -la energía era cara y se podía hacer con recursos naturales- y creyeron en el talento de su equipo humano para desarrollar sinergias, patentes y crear productos en este ámbito. Empezaron haciendo pequeñas centrales hidroeléctricas, después molinos eólicos con palas de lona para países en vías de desarrollo, probaron con fotovoltaica y en 2010 alcanzaron su mayor hito hasta ahora: la construcción de un centro de I+D en el que desarrollan, con tecnología propia, equipos de generación de energía renovable. Todo un éxito para una PYME con menos de 50 empleados.

La Feria Genera, la mayor del sector renovable en España, ha premiado dos años consecutivos sus propuestas para el sector eólico y el autoconsumo; y participan con ciudad laboratorio de Vitoria- Gasteiz. También colaboran en proyectos como el aerogenerador del plan sectorial estratégico de minieólica del Ministerio de Educación, los volantes de inercia para Aernnova, o la creación de redes inteligentes.

En un país que importa un 80% de petróleo, gas, carbón, etc... a pesar de sus recursos para generar energía por medios renovables muy altos, el sistema regulador se ha convertido en el principal escollo del sector. Pese a ello, Del Valle Aguayo cree que éste es el futuro y ha apostado por desarrollar equipos y seguir trabajando esta área de desarrollo.

Así, sin olvidar sus servicios tradicionales de instalación eléctrica, tienen productos propios en energía eólica, en solar térmica, como un sistema de calentamiento de agua fotovoltaica con posibilidad de vertido para producir energía eléctrica, una gama completa de farolas solares, o tipo de centrales hidroeléctricas, fotovoltaicas, eólicas... Es decir, una gama muy amplia relacionada tanto con la producción de energía como con el ahorro energético, producción de luz o de calor.

Su mayor esfuerzo ahora está enfocado a la internacionalización, en salir fuera a buscar nuevos mercados. Al contrario que en España, Europa está apostando por las renovables.



El año pasado Vidrala celebró su cincuenta aniversario con la adquisición de Encirc Limited (408 millones de euros) y las dos plantas que ésta poseía en Inglaterra e Irlanda del Norte, lo que ha supuesto un espaldarazo a su expansión geográfica y su posicionamiento en el mercado europeo de envases de vidrio. Antes habían adquirido plantas en Barcelona, Portugal, Italia o Bélgica.

Un crecimiento que ha sido paralelo a los reconocimientos por su trabajo, como el Premio Europeo de Medio Ambiente al Proceso Sostenible, el Premio a la Internacionalización entregado en 2008 por los entonces príncipes de Asturias o el galardón recibido en los Premios Empresa Social.

Vidrala ha ido alcanzando la excelencia técnica y de calidad explotando nuevos segmentos y abriéndose a nuevos

mercados como Francia, Italia, Portugal, Bélgica, Reino Unido y Alemania, todos ellos en Europa, donde la compañía juega un papel protagonista. Cada año produce 6.000 millones de tarros y botellas, entre las que destaca el modelo Bordelesa NoVa, que desde su nacimiento ha superado los 1.700 millones de unidades.

Laudion egindako Bordelesa Nova modeloiko 1.700 milioi botila baino gehiago saldu direla

Un trabajo dedicado a un producto noble, el vidrio, en plena sintonía con el medioambiente que ha experimentado una espectacular progresión desde que Isidoro Delclaux Aróstegui, descendiente de una larga generación familiar de ingenieros, emprendedores e industriales iniciara la tradición industrial y vidriera de la familia en 1965.



Vidrala

Ubicación: Llodio

Sector: Vidrio

Nº empleados: Más de 3.000

Año de fundación: 1965

Vidrala de Llodio lidera el mercado del vidrio con más de 6.000 millones de botellas y tarros al año





Guardian Llodio Uno S.L.

Ubicación: Llodio

Sector: Vidrio

Nº empleados: 500

Año de fundación: 1934

La compañía de origen familiar Villosa (Vidrieros de Llodio S.A.) se integró en la multinacional americana Guardian entre 1984 y 1986. La sustitución entonces de su antiguo horno Pittsburgh por un horno 'float' de última generación, único de Guardian en toda la península, supuso una auténtica revolución. Desde el Valle de Ayala, Guardian Llodio ha llegado a ser la mayor productora de vidrio plano de Europa.

Aiaratik, Guardian Llodio beira lauko Europako ekoiztetxerik handiena izatera heldu da

Hoy, con 80 años de historia, da empleo directo a más de 500 personas y centra su actividad en la fabricación de vidrio para la construcción, la decoración y el sector del recambio de automóvil.

En 2011 renovaron su horno, que permanecerá encendido durante 17 años aproximadamente, y eso les ha permitido ser la primera empresa del grupo a nivel mundial en la fabricación de un tipo de vidrio de alta transparencia y neutralidad, UltraClear, que se ha convertido en el producto estrella de la compañía y un referente dentro del sector.

En el ámbito del automóvil, se han especializado en la fabricación de hasta 1.500 parabrisas diferentes, de alta complejidad.

Trabajan codo con codo con el centro

de I+D que la compañía tiene en Michigan (Estados Unidos) para desarrollar nuevos productos, como el vidrio UltraClaro, los parabrisas calentables para recambio de automóvil o el proyecto de fabricación de vidrio que verá la luz a finales de este año, y mejorar

los procesos. Así, no sólo han implementado sistemas de curvado desarrollados específicamente por Guardian, sino que, además, han hecho mejoras en el horno para lograr su objetivo de ahorrar energía y disminuir la contaminación.

En el sector del vidrio para recambio de automóvil, Guardian Llodio exporta prácticamente el 85% de su producción a países de toda Europa, mientras que su vidrio plano llega a 50 países de todo el mundo. Su vidrio esta hoy presente en fachadas de edificios emblemáticos de todo el planeta como el Apple Research and Development Center de Yokohama, en Japón, o el One Blackfriars de Londres.



Apple elige vidrio de Guardian Llodio para la fachada de su nuevo centro de I+D de Japón



RPK juega la 'Champions' con los grandes fabricantes alemanes de resortes de precisión

1 9 emprendedores vitorianos fundaron en 1974 RPK, embrión de lo que hoy es un dinámico grupo de empresas con sedes en México, India o Alemania y que cuenta con su propio Centro Tecnológico. Actualmente exportan el 85% de su producción a Europa del Este, Alemania, Italia o Francia.

19 ekintzaile gasteiztarrek 1974an sortu zuten RPK, gaur Mexikon, Indian edo Alemanian egoitzak dituen enpresa talde dinamikoko baten enbrioia

Forman una cooperativa independiente que se dedica a los resortes de precisión y formas de metal para componentes tecnológicos de automoción, principalmente, y puede presumir de que, a pesar de ser menores en tamaño y recursos, juegan la Champions League con los grandes fabricantes alemanes.

Han recibido premios a la exportación y están totalmente orientados a la internacionalización. Sin embargo, tienen claro que su éxito radica en las personas -una parte muy importante de los trabajadores son también socios propietarios-, un crecimiento rentable, la generación de empleo y su compromiso social con el entorno.

Grupo RPK

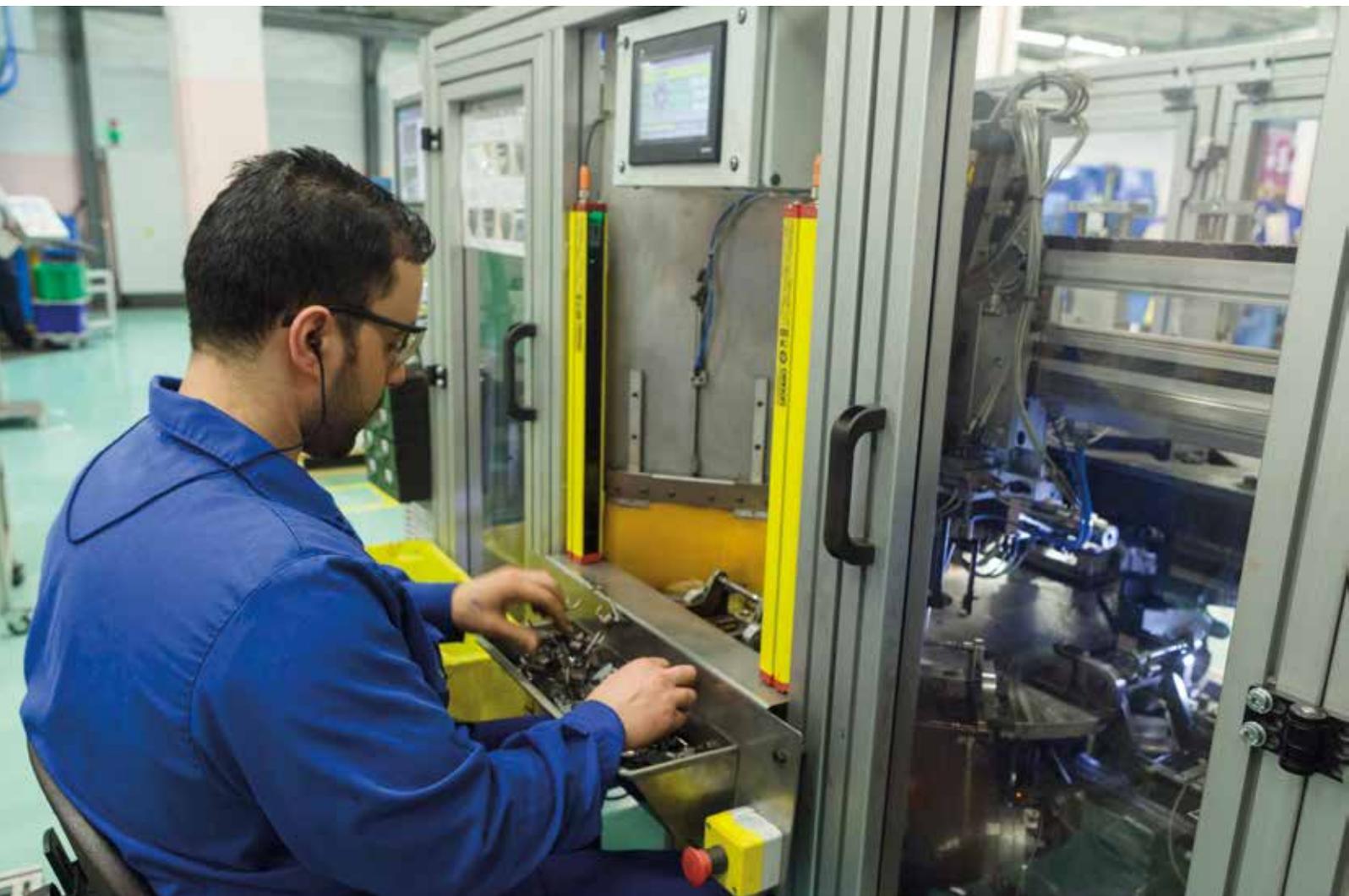
Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Automoción, eléctrico, electrónico, otros...

Nº empleados: 200 en Álava y 550 como grupo

Año de fundación: 1974

Claves que también les ayudaron a superar los efectos de la crisis sufrida en 2008 y 2009 y de la que han salido con la creación de nuevos puestos de trabajo y mayor fortaleza financiera.





Lau hamarkadetan familia-empresa zortzi konpainiak osatzen duten birziklatzean, banaketan eta ikerketan espezializaturiko lider europar talde bihurtu da

Grupo OTUA, la tecnología aplicada al reciclaje



Grupo OTUA

Ubicación: Legutio

Sector: Reciclaje, Distribución e Investigación

Nº empleados: Más de 200

Año de fundación: 1974

En poco más de cuatro décadas, la empresa familiar Otua, dedicada al reciclaje de metales, se ha convertido en el Grupo Otua, líder europeo del sector, formado por ocho compañías especializadas en Reciclaje, Distribución e Investigación.

Reydesa Recycling, Deydesa 2000 y Zabor Recycling se encargan de distintas áreas del reciclaje, y a ellas se han sumado otras con el objetivo de diversificar las líneas de actuación: Aceros Urola, especializada en el corte de acero macizo y barra perforada, Udom, fabricante y comercializadora de pequeños aparatos eléctricos de uso doméstico, Fundación Inatec, dedicada a procesos y proyectos de investigación medioambiental y responsable de implantar la innovación tecnológica en todas las áreas del grupo, Refial,

refinería de aluminio de segunda fusión, y Resal, dedicada al tratamiento y recuperación de escoria salina.

La adquisición del Depósito de Residuos Industriales No Peligrosos situado en Igorre (Vizcaya), en 2013, supuso un paso decisivo en la estrategia de expansión del grupo y es pieza clave en su liderazgo europeo. Muestra de este posicionamiento es la elección de Ion Olaeta, Director General de la División de Reciclaje de Grupo Otua y presidente FER, como vicepresidente de la Confederación Europea de Industrias del Reciclaje.

La capacidad productiva y las sinergias que se generan entre estas empresas permite así proporcionar un servicio innovador y de calidad en el que se evitan problemas de coordinación y pérdidas de tiempo, se aprovechan las oportunidades y ha dado lugar a una evolución sostenida y rentable.

Pero no sólo la innovación es el motor de este grupo alavés. Otua tiene un firme compromiso con el desarrollo sostenible para lograr un impacto ambiental 0. Su equipo técnico y humano lidera más de 18 proyectos de investigación de tecnologías responsables con el medio ambiente. En la búsqueda de este objetivo, evitan la emisión de CO2 a la atmósfera y cuidan los recursos naturales, su labor de reciclaje reduce hasta en un 95% la erosión del planeta.





General Química es el segundo productor de la Unión Europea y el décimo a nivel mundial

A mediados del siglo XIX, grandes entidades bancarias, como Banco de Bilbao y Banco de Vizcaya, se unieron con empresas industriales de gran relevancia, como Altos Hornos o Sefanitro, para dar vida a General Química. Después de fusiones y cambios accionariales, desde octubre de 2015 forma parte del Grupo Dynasol.

Su actividad consiste, principalmente, en la fabricación y comercialización de acelerantes de vulcanización dirigidos al mercado de neumáticos para protegerlos de los efectos de la intemperie o las condiciones de trabajo, pero también para tuberías y mangueras, revestimientos, artículos de látex, suelas de calzado, etc. Entre sus clientes más conocidos están Michelin, Goodyear, Continental, Bridgestone o Pirelli.

Su portafolio se completa con otros productos químicos con aplicaciones tan dispares como la minería, curtido, tratamiento de aguas residuales o agroquímicos para el tratamiento y protección de los cultivos.

En estos 68 años de actividad, General Química ha alcanzado un prestigio internacional basado, en gran medida, en el desarrollo de tecnología propia y un

Bere teknologiako garapenean eta berrikuntza-ahalegin bizian oinarritutako nazioarteko arrakasta lortu du

General Química SAU (Grupo Dynasol)

Ubicación: Lantarón

Sector: Industrial

Nº empleados: 169 empleados y una media de 51 personas subcontratadas

Año de fundación: 1948



intenso esfuerzo de innovación. Para ello dispone de su propio departamento de I+D y mantiene colaboraciones dentro de grupos industriales y universidades, así como con otras compañías y entidades nacionales e internacionales.

La empresa alavesa es el segundo productor de la Unión Europea y el décimo a nivel mundial; comercializa sus productos en los cinco continentes y opera en los principales países del mundo (USA, Canadá, China, India...).

Inmersos en el sector de los productos químicos, nunca han olvidado su compromiso con la salud de las personas, la seguridad y la protección al medio ambiente como un pilar estratégico esencial de su actividad.





URSSA S. Coop.

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Construcciones metálicas

Nº empleados: 360

Año de fundación: 1961

educativos u hospitales, de estadios olímpicos a plazas de toros y grandes superficies, emplazados por prácticamente todos los países del mundo: Europa, Norteamérica, Sudamérica, Países Árabes, África...

Los vecinos puente de Zorrotzaurre en Deusto y Kursaal de San Sebastián llevan su firma pero también el Centro Multiusos Royal Arena de Copenhague, el estadio del Amazonas en Brasil o el Puente del Bicentenario del Canal de Panamá.

URSSA colabora con arquitectos de renombre como Frank Gehry, con el que ha realizado cuatro obras: Guggenheim

URSSA participa en su cuarta obra para el arquitecto Frank Gehry

de Bilbao, bodega Marqués del Riscal de Elciego, Museo Louis Vuitton de París y Fundación LUMA en Arlés.

La empresa, integrada en la Corporación Mondragón, tiene dos plantas en Vitoria-Gasteiz (Campo de los Palacios y Júndiz), ubicación en la que resultan clave las conexiones terrestres de nuestra ciudad, la capacidad de carga de Foronda y la cercanía con los aeropuertos internacionales de Bilbao y Biarritz o los puertos marítimos de Bilbao y Santander. Además, ha abierto delegaciones en Francia, Marruecos, México, Chile y Perú, y oficinas comerciales en Dinamarca, Argentina, Uruguay, Emiratos Árabes Unidos, Qatar y Mozambique.

La verdadera dimensión alcanzada por URSSA, especializada en proyectos integrales de estructuras de acero, sólo se vislumbra en su amplia y variada cartera de trabajos realizados, imposible de reproducir: desde aeropuertos a incineradoras, cúpulas para telescopios, bodegas, museos, centros



Flanker

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Madera

Nº empleados: 45

Año de fundación: 1988

Flanker, elegida para hacer los interiores del tranvía de Luxemburgo

de crisis, cuando la venta de muebles fabricados en España empezó a decaer, les llevó a escapar de sectores ligados a la construcción y buscar su espacio en otros más exigentes y complejos. Esta evolución les ha llevado hasta las soluciones técnicas en proyectos de primer nivel para clientes como CAF o Mercedes. Los suelos de las furgonetas industriales de 'la marca de la estrella', por ejemplo, llevan la firma de Flanker pero, también, otros proyectos de Renault, Nissan o Ford.

En este camino, ha resultado clave su permanente adaptación al mercado, una

constante vigilancia tecnológica que le mantiene a la vanguardia de su sector y, sobre todo, los valores de empresa familiar: honestidad, esfuerzo, durabilidad frente a rentabilidad...

Adaptarse a estos sectores y competir en igualdad de condiciones con empresas de otros países no ha resultado fácil. Les ha obligado a viajar continuamente y a implantar en su plantilla la cultura del 'cero defectos'.

En sus vitrinas brilla el prestigioso premio Korta concedido a su fundador, Antonio Corres.

'Renovarse o morir' resume la historia de esta empresa familiar nacida para realizar trabajos auxiliares de madera destinados al sector del mueble, y que en la actualidad está especializada en el mecanizado de piezas diseñadas para automoción, aeronáutica y ferroviario. Una reflexión estratégica en tiempos



Loramendi

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Automoción

Nº empleados: 150 en Álava y 65 en el resto del mundo

Año de fundación: 1973

Cuando Agustín Arana dejó su trabajo para crear Loramendi, en 1973, ya tenía muy claro que el futuro estaba en vender en el extranjero. Todavía no se hablaba de globalización, el gigante asiático o la internacionalización pero él fue un visionario. En 1985 abrió la primera filial en Alemania y tres años después vendió su primera máquina en China.

Especializados en un sector tan específico como exigente, el de la fabricación de motores, han logrado alcanzar y mantener una posición de liderazgo en el mundo. Sólo una empresa alemana, país referente en automoción, y una danesa les disputan el primer puesto.



El caso de Loramendi y Aurrenak es un claro ejemplo de cómo la alianza estratégica de dos empresas puede convertirse en su mejor decisión para afrontar con éxito la salida a los mercados exteriores.

EE.BB., Mexiko, Alemania, Frantzia, India, Txina, Errusia eta Hegoafrikan bulego partekatuak dauzkate

Trabajan para el sector de la automoción y tienen entre sus clientes a las principales multinacionales. Han conseguido su mejor facturación en tiempos de crisis y exportan el 90% de su producción.

Con su maquinaria, sus clientes producen motores y componentes para todas las marcas de vehículos conocidas. En Vitoria está el 100% de la ingeniería, con personas formadas en la casa procedentes de Álava y provincias cercanas.

Su primera patente, registrada en 1989 con el nombre de Key Core, les abrió la puerta de los fabricantes americanos; General Motors, Chrysler y Ford lo introdujeron como proceso obligado para sus productos, y resultó su trampolín al resto del mundo.

Con el siglo XXI llegó una importante crisis, pero también la generosidad de su fundador, que ofreció a las personas que le habían ayudado a levantar su proyecto la posibilidad de ser parte de él. Gracias a la implicación de todos los trabajadores, el apoyo de Mondragon y la alianza con Aurrenak, la transformación cultural del modelo S.A. al modelo cooperativo está marcando su presente y su futuro. Mientras la crisis se expandía por todos los sectores, los años entre 2010 y 2014 han sido los mejores para Loramendi.

El 100% de los motores Porsche se fabrican en exclusiva con máquinas y utillaje de Loramendi y Aurrenak



Juntos han llegado donde solos nunca hubieran podido. El 100% de los motores de Porsche se fabrican en exclusiva con máquinas y utillaje procedentes de Loramendi y Aurrenak.

Actualmente cooperativas, nacieron en Vitoria a principios de los años 70 de la mano de dos emprendedores que decidieron dejar la empresa en la que eran compañeros para crear las suyas propias. Desde entonces han seguido caminos paralelos. En estas cuatro décadas, a sus respectivas instalaciones ubicadas en la capital alavesa han sumado oficinas compartidas en EEUU, México, Alemania, Francia, India, China, Rusia y Sudáfrica.

Aurrenak nació como cooperativa para producir utillaje para fundición y unos años después pasó a formar parte de la Corporación Mondragón.

En la actualidad venden en 25 países, a más de 25 fabricantes de automoción y con sus utillajes se han fabricado más de 250 millones de piezas. Entre sus clientes principales brillan nombres como Grupo Volkswagen, BMW, Honda, Nissan, grupo Fagor, Caterpillar, Volvo, General Motors, Nematik o FAW entre otros muchos.

Hasta llegar a esta posición privilegiada han superado años de crisis, gracias a una gran flexibilidad y sobre todos a la profesionalidad y compromiso de sus cooperativistas. Optaron por especializarse en piezas complejas, con muchas horas de ingeniería detrás y un servicio integral: son capaces de realizar todas las fases de un proyecto desde su diseño hasta la obtención de una pieza final de gran calidad.

Su mayor orgullo es cómo una empresa de estas características, ubicada en Vitoria-Gasteiz, puede tener una sólida presencia internacional y vender en todo el mundo.



Aurrenak S.Coop.

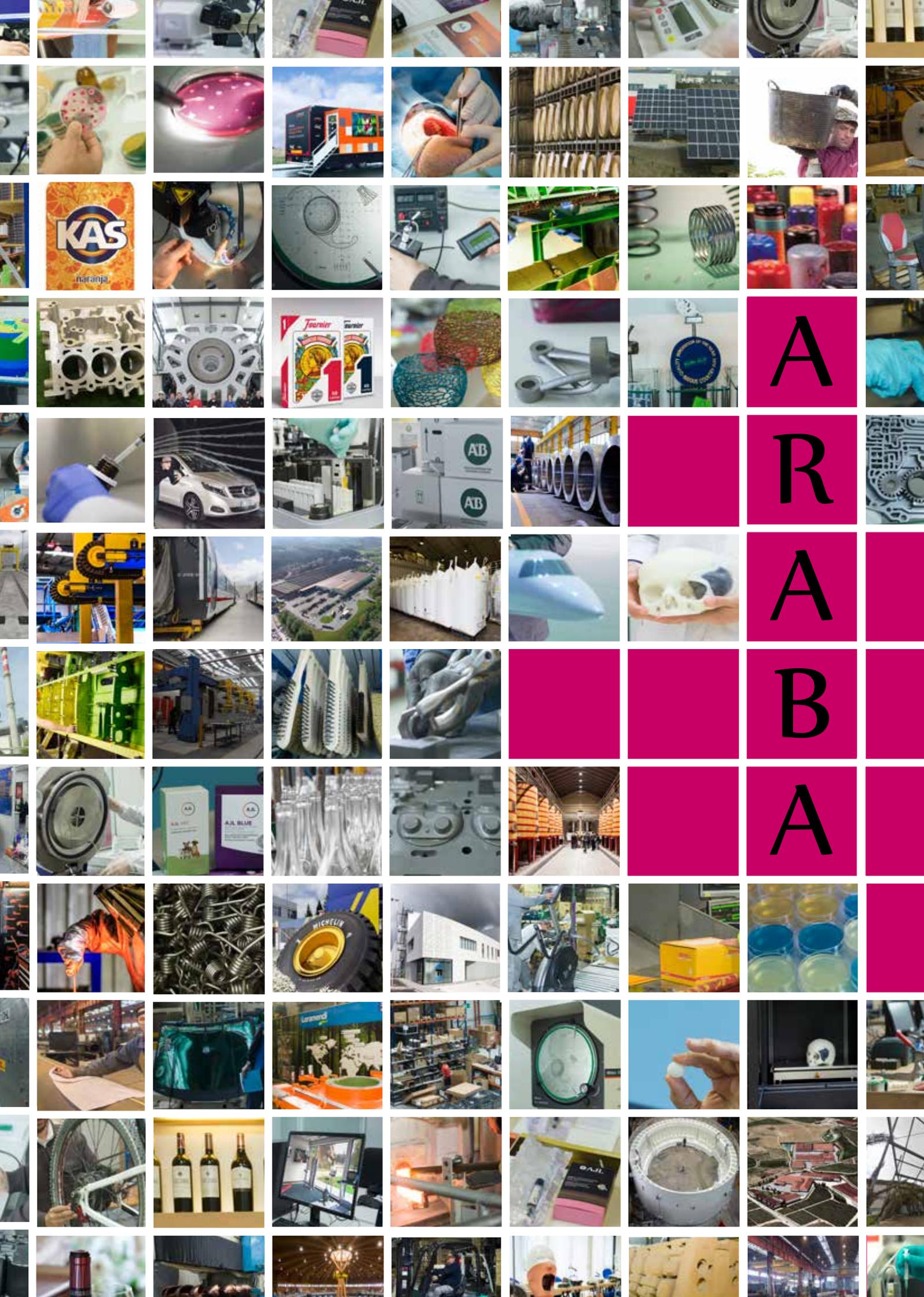
Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Automoción

Nº empleados: 135 (Álava y México)

Año de fundación: 1974





A

R

A

B

A



Talleres Gometegui S.L.

Ubicación: Llodio

Sector: Bienes de equipo

Nº empleados: 87

Año de fundación: 1977

Talleres Gometegui construye los rotores para la 'Presa de las 3 Gargantas' en China, la mayor del mundo

De estar ubicados en una lonja de Llodio-Laudio, con unos medios precarios, a construir los rotores para la Presa de las 3 Gargantas en China, la mayor del mundo, y comprar las estructuras a la antigua Arcelor en Vitoria dan muestra del buen hacer de Talleres Gometegui.

Con la llegada en 2005 de los nuevos propietarios, el Grupo Sarriena, la actividad y productos toman una dirección distinta, la empresa se internacionaliza y consigue entrar en el sector de las energías, hidráulica, eólica, marina, etc. Hoy el 85% de su facturación procede de la exportación, lo que ha hecho posible su supervivencia en estos años de crisis.

Pese a ser un sector con futuro incierto debido a factores como la producción de su competencia en países de bajo costo, la falta de inversión o la dificultad de competir desde un entorno con altos costes de

energía, impuestos, etc, gracias a su capacidad para la construcción de Bienes de Equipo de grandes dimensiones y pesos –pueden manejar piezas de hasta 200 Tm-, han logrado estar presentes en trabajos para Minería, Siderurgia, Naval, Eólico y Generación eléctrica, así como en Proyectos Especiales.

La Revista Emprendedores les concedió en 2009 un premio por el proyecto a la Internacionalización como una de las 50 empresas con más futuro.

Dada la alta calidad que exigen sus clientes, Gometegui ha desarrollado una importante labor de investigación en distintos campos como la soldadura o la fabricación y ha formado una plantilla altamente especializada lo que aporta un valor añadido a su oferta. A ello se suman Certificaciones de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad como parte de la filosofía de la empresa.



Mizar, la impresión 3D se alía con la medicina

Con solo dos años de vida, los expertos destacan a Mizar como la compañía puntera en nuestro territorio y, gracias a su especialización y capacitación, son líderes en su sector en España y un referente a nivel europeo. Su actividad principal es la realización de todo tipo de piezas o componentes personalizados mediante la tecnología conocida como Fabricación Aditiva o Additive Manufacturing (AM), un nuevo concepto de fabricación en el que el material es depositado de manera controlada, capa a capa, exclusivamente allí donde es necesario, para conseguir la forma previamente definida en un modelo tridimensional. Coloquialmente, a este proceso de fabricación aditiva se le conoce como impresión 3D.

Esta tecnología abre nuevas alternativas para el diseño y desarrollo de productos y posibilita importantes innovaciones técnicas en sectores como el aeroespacial o el médico sanitario, además de soluciones avanzadas en la industria en general.

Su origen está en octubre de 2014, resultado de una reflexión estratégica

del grupo alavés Alcor que reorganiza su estructura para que Mizar comience a ofrecer servicios de diseño y fabricación de productos por medio de la tecnología de fabricación aditiva.

Bi urterekin solik, aditu guztiek gure lurraldeko puntako konpainien artean nabarmentzen dute

En el sector aeroespacial trabajan, entre otros, en un proyecto para la fabricación de las turbinas del futuro, que se está desarrollando junto con varias empresas referentes. Aunque el aeroespacial es el ámbito de mayor peso en la actividad de la compañía, sus colaboraciones con prestigiosos médicos le han dado un importante eco inicial.

Mizar ha fabricado, por ejemplo, un modelo de pelvis para una cirugía compleja de una niña con sarcoma de Ewing, uno de los tumores óseos más

Mizar Additive Manufacturing S.L.U.

Ubicación: Parque Tecnológico de Álava

Sector: Diseño y fabricación en materiales poliméricos y aleaciones metálicas

Nº empleados: 9

Año de fundación: 2014

frecuentes en adolescentes. Hizo una reproducción exacta de su pelvis, con la misma anatomía y lesiones que permitió al equipo médico del Hospital Sant Joan de Déu (Barcelona) ensayar previamente la intervención.

Tienen también un acuerdo de colaboración con la Unidad de Cirugía Artroscópica de Vitoria-Gasteiz (UCA), liderada por el Dr. Mikel Sánchez, para llevar a cabo proyectos de fabricación aditiva destinados a resolver problemas o deformaciones. Los prototipos permiten conocer previamente y con exactitud el tipo de lesión y cómo intervenir para asegurar la recuperación del paciente.

El esfuerzo en I+D ha sido importante, y cuenta con la maquinaria más avanzada que, junto a un equipo de profesionales cualificados, le permite ofrecer soluciones inéditas que no eran viables hasta ahora.



La colaboración entre las empresas locales, UCA y BTI, han convertido a Álava en uno de los polos mundiales de medicina regenerativa. Los tratamientos de plasma rico en factores de crecimiento, desarrollado a partir de la sangre del propio paciente y que permite acelerar la regeneración de los tejidos y recupera las funciones dañadas, se han aplicado con éxito en personas de renombre como el rey Juan Carlos o deportistas de élite como Rafa Nadal. Ellos les han dado una fama no buscada pero que han puesto en el mapa internacional el buen hacer de la investigación llevada a cabo en Álava. La regeneración celular se acelera entre un 30 y un 50 por ciento y se ha demostrado muy efectivo en tratamientos orales, dermatológicos, traumatológicos y oftalmológicos. Sus cabezas visibles, Eduardo Anitua y Mikel Sánchez, recibieron ex aequo el Premio Nacional a las Artes y las Ciencias Aplicadas al Deporte.



Unidad de Cirugía Artroscópica S.L. UCA

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Sanitario. Traumatología y medicina del deporte

Nº empleados: 40

Año de fundación: 1995

Es conocido como uno de los gurús de la medicina deportiva o como el mago de las rodillas. Y lo cierto es que habrá pocos deportistas de élite, nacional o internacional, que no hayan oído hablar de Mikel Sánchez. Este cirujano ortopédico vitoriano realiza al año más de 800 operaciones, la mayoría a pacientes anónimos que reciben desde Vitoria-Gasteiz el tratamiento de uno de los equipos más avanzados del mundo para el tratamiento de todo tipo de lesiones traumatológicas en cadera, codo, mano, rodilla, tobillo o pie.

Mikel Sánchez, tras su paso por la sanidad pública, creó la Unidad de Cirugía Artroscópica (UCA), de la que es director médico y científico, y a lo largo de las tres décadas ha ido renovándose y creciendo hasta llegar a formar un grupo de trabajo multidisciplinar compuesto por médicos, enfermeras, fisioterapeutas, biólogos y farmacéuticos. En su consulta se hace desde el diagnóstico hasta la rehabilitación del paciente, pasando por diferentes tratamientos como la cirugía o las terapias biológicas para la recuperación de todo tipo de lesiones traumatológicas del aparato locomotor.

Su apuesta por estar en la vanguardia de la investigación en traumatología ha convertido a la UCA en un modelo médico en patologías deportivas y referente mundial en terapia biológica, en la que se llevan a cabo investigaciones propias para lograr nuevos protocolos de tratamiento y se desarrollan nuevas técnicas quirúrgicas.

Pese a su éxito, su objetivo está muy claro: desarrollar una investigación de calidad, clínica y preclínica, que sirva como herramienta a disposición de la sociedad para mejorar la calidad de vida de la población. Así, la UCA está en una constante búsqueda del desarrollo de nuevas técnicas quirúrgicas para aplicar tratamientos novedosos como los prototipos de instrumental quirúrgico para la reconstrucción del ligamento cruzado

UCA, en la vanguardia del tratamiento de la artrosis y la medicina del deporte

anterior y posterior, la técnica e instrumental para tratar la luxación recidivante de hombro o la Infiltración Intraósea e Intraneural de Plasma Rico en Factores de Crecimiento. Este mismo año se han distinguido como pioneros en España en la utilización de la tecnología 3D en el campo de la traumatología, presentada en la localidad estadounidense de Tampa (Mimincs Innovation conference 2016).



Más de 2.000 médicos vienen cada año a Vitoria para aprender las técnicas desarrolladas por el equipo de BTI



Tras la marca BTI Biotechnology Institute hay un entramado empresarial que se estructura a través de distintas sociedades que actúan en diferentes unidades, una clínica en la que se atiende a los pacientes en Vitoria-Gasteiz, una planta en el Parque Tecnológico donde se centra la producción mecánica de los implantes, equipos de laboratorio, etc., áreas de I+D, una potente división de Formación y un área de Marketing y Comunicación que incluye una productora de televisión propia para la elaboración de los vídeos de intervenciones y tutoriales para los facultativos que emplean los productos de BTI; siete delegaciones oficiales repartidas por Estados Unidos, Alemania, Canadá, Reino Unido, Italia, Portugal y México y distribuidores en otra quincena de países. Todo ello bajo la presidencia y dirección científica del doctor Anitua.

Sin embargo, el nacimiento del grupo no tuvo nada que ver con un proyecto empresarial, sino con la iniciativa personal de este médico estomatólogo, de generar conocimiento que se complementara con su trabajo en la clínica. Los resultados fueron –y son– tan espectaculares que de las 35 personas de los primeros tiempos se ha pasado a más de 300, el 85% licenciados superiores multidisciplinares –médicos, farmacéuticos, biólogos, ingenieros, etc.–, de los cuales 50 se dedican exclusivamente a I+D. Cuenta con 46 familias de patentes (más de 200 en total) y 193 marcas registradas; ha publicado 300 artículos científicos y 12 libros; y el propio Anitua es profesor en 50 univer-

sidades de todo el mundo. Es raro el día que no recibe una invitación para dar una conferencia en cualquier país.

Por sus aulas en el Alto de Armentia pasan cada año más de 2.000 médicos de todas las especialidades para aprender las técnicas desarrolladas en Vitoria-Gasteiz y prácticamente todos los equipos deportivos de elite mundial, desde fútbol a la NBA, tenis o motociclismo, utilizan el protocolo descubierto por Anitua para tratar las lesiones musculares por sus ventajas clínicas y por acelerar un 40% las recuperaciones.

la munduko eliteko kirol talde guztiek bere ikerketak darabiltzate muskulu-lesioak tratatzeko

La investigación llama a la investigación y así, actualmente, BTI trabaja en tres líneas muy diferentes: implantología, terapia regenerativa y apneas del sueño. En la primera, esta empresa vitoriana es líder mundial en I+D, en competencia con países como Estados Unidos,



Grupo BTI

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Biotecnología

Nº empleados: Más de 300

Año de fundación: El grupo GAC nació en 1989 y BTI como empresa, en 1999

Alemania o Suiza, donde destaca por producir uno de los mejores implantes del mundo.

Generar conocimiento, transmitirlo, curar personas y ayudar a la mejora de su calidad de vida ha convertido a BTI en una empresa con alma. Su equipo humano tiene una media de edad de 35 años y un 55% son mujeres. Aunque la necesaria súper especialización de sus miembros genera ciertas dificultades para contratar y obliga a la formación interna. BTI invierte en investigación y desarrollo el 100% de sus beneficios desde su fundación hace 28 años, algo inusual en el mundo empresarial.

El Premio Príncipe Felipe a la Innovación supuso un punto de inflexión en la historia de esta empresa que ha apostado por generar conocimiento desde Vitoria al mundo, con las dificultades que tiene internacionalizarse en este sector desde una pequeña ciudad vasca.



Lostrar una autorización para fabricar medicamentos humanos por parte de Agencias Regulatorias de diferentes países de la Unión Europea, Cuba, Brasil, Turquía, Colombia, México, etc. no es algo fácil de conseguir. Pero el Grupo Praxis Pharmaceutical puede estar orgulloso de ello.

Praxis Pharmaceutical, S.A.

Ubicación: Parque Tecnológico de Álava

Sector: Biociencias

Nº empleados: 90

Año de fundación: 2006



Grupo Praxis desarrolla medicamentos para el tratamiento de la úlcera de pie diabético, heridas de difícil curación o tumores de baja incidencia

La compañía fue fundada en 2006 por empresarios de reconocido prestigio en nuestro territorio, entre los que se encuentra Joseba Grajales, con más de 40 años de historia empresarial como fundador de Gamesa y promotor del Grupo Guascor, entre otros proyectos.

Productos especializados en neumología, medicamentos para el tratamiento de la úlcera de pie diabético, de tumores cerebrales, de cáncer de próstata o para heridas de difícil curación se desarrollan, fabrican o comercializan en esta empresa alavesa. En sus diez años de vida en este complicado sector, tiene ya oficinas en Madrid y filiales comerciales en Lisboa, París y Bogotá.

La investigación está en su ADN y llevan a cabo proyectos de co-desarrollo de moléculas en cooperación

con distintas entidades como Biotechs, Centros Tecnológicos y Universidades. Su misión no es otra que poner a disposición de los profesionales de la salud fármacos y tratamientos médicos innovadores que amplíen el arsenal terapéutico del que disponen para mejorar el tratamiento de sus pacientes.

Un objetivo tan loable como ambicioso para un grupo empresarial privado e independiente, de carácter familiar y muy profesionalizado, que compite con grandes farmacéuticas. Es la lucha de David contra Goliat. De una apuesta por la sostenibilidad del negocio, los valores éticos o el compromiso con la creación de empleo y de riqueza para sus empleados, clientes, proveedores, etc. frente a los planteamientos rígidos de las multinacionales.

A&B Laboratorios de Biotecnología S.A.U.

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Química y biotecnología

Nº empleados: 27

Año de fundación: 2001

Hasta hace poco tiempo, productos químicos y sostenibilidad eran términos antagónicos. A&B

Laboratorios ha conseguido que sus detergentes, desinfectantes, productos de mantenimiento, etc... respondan a un mínimo impacto ambiental y ostentan el honor de ser el primer fabricante vasco en obtener una ecoetiqueta europea y la primera empresa del sector químico a nivel nacional en certificar un sistema de ecodiseño.

AJL Ophthalmic, única planta del Estado que fabrica implantes oculares

En 1994, los vaivenes de precios existentes en el sector de las lentes intraoculares llevaron a Pedro Salazar a dar un giro a la empresa de distribución AJL y dedicarse a la producción. Hoy está especializada en el diseño, fabricación, distribución y venta de productos sanitarios y equipamiento e instrumental quirúrgico para oftalmología. Su punto fuerte son las especialidades de córnea, catarata, glaucoma o retina. Asimismo, ha iniciado un importante proceso de diversificación hacia otros ámbitos como la cirugía maxilofacial y la vía aérea.

Esa inquietud que les llevó a transformarse con solo dos años de vida, es la misma que han volcado en una vocación innovadora y global; la compañía cuenta en la actualidad con tres patentes internacionales y una presencia comercial en 71 países. En los últimos cinco años

han invertido más de 3 millones de euros en I+D y son la única planta del Estado que fabrica implantes de oftalmología y cráneo-maxilofaciales.

Gracias a su trabajo hay solución para personas que no pueden cerrar los ojos y duermen con uno abierto, o para aquellas que lo han perdido. Para estas últimas, fabrican una prótesis que se pone en la cavidad ocular y se integra con el músculo de manera que se mueve igual que el otro ojo. Nadie nota la diferencia.

2010 supuso un año de inflexión. AJL inauguró sus nuevas instalaciones (3.000 m²) en el Parque Tecnológico y comenzó un intenso proceso de internacionalización. La competencia de grandes multinacionales como Alcon o Bausch & Lomb, lejos de desanimarles les ha llevado a nichos donde éstas no llegan: atención al cirujano, calidad, rapidez, nuevos y específicos productos, etc.



Aunque uno de los hitos más importantes de la historia de la compañía alavesa es la adquisición de la totalidad de la norteamericana ATI (Addition Technology Inc), la única empresa en el mundo con licencia FDA para comercializar anillos intracorneales para el tratamiento de la enfermedad de la córnea conocida como queratocono.

AJL Ophthalmic S.A.

Ubicación: Parque Tecnológico de Álava

Sector: Biosanitario

Nº empleados: 63

Año de fundación: 1992

A&B Laboratorios de Biotecnología, primer fabricante vasco en obtener una ecoetiqueta europea



Gracias a su apuesta por la organización de base tecnológica, con importante apuesta en innovación y amplios recursos en equipamiento y personal investigador, esta pequeña empresa familiar ha logrado numerosos galardones, entre los que destacan los Premios Europeos de Medio Ambiente, logrados en tres ocasiones, y que le posicionan claramente como un referente del sector.

Pero, además, este tipo de productos ha resultado ser muy competitivo: han contribuido a la sostenibilidad de la organización no sólo ambientalmente sino también económica y socialmente, y se han convertido en llave para la apertura de nuevos mercados y la exportación, donde están creciendo fuertemente. El uso de tecnologías limpias que pueden reducir hasta un 80% de los impactos comparados con los productos tradicionales, tienen una gran aceptación en muchos países y las referencias de A&B se comercializan ya en 13 de ellos (principalmente de Europa y Sudamérica).

A la innovación en la aplicación de tecnologías limpias (química verde y biotecnología) se suma la apuesta por las personas de la organización y la excelencia empresarial. La Responsabilidad Social Empresarial está integrada dentro de la estrategia de negocio y las personas que trabajan en A&B no sólo se sienten orgullosos de su contribución a unas ciudades y ríos más limpios, sino que cada año la nota de satisfacción interna supera el 8,50.

Imperial, de CVNE, fue el primer vino español elegido el mejor vino del mundo



Los hermanos Eusebio y Raimundo Real de Asúa fundaron en 1879, en Haro, la sociedad 'Corcuera, Real de Asúa y Compañía', que poco después pasó a llamarse 'Compañía Vinícola del Norte de España', CVNE como la conocemos en la actualidad. Hoy en día, sigue controlada por la quinta generación de descendientes directos y está compuesta por cuatro bodegas: CVNE, Imperial, Viña Real y Viñedos del Contino.

Gaur egun CVNEk bere barriketatik irteten diren 8 milioi botilen ia % 40 esportatzen du

Entre las diferentes denominaciones que producen y comercializan pueden presumir de contar con la marca más antigua de España, Monopole, que acaba de cumplir 100 años o Imperial, el

primer vino español elegido entre los 100 mejores del mundo por la revista Wine Spectator (2013) y seleccionado en una cata a ciegas para la boda de los actuales reyes Don Felipe y Doña Letizia.

La bodega Viña Real, en Laguardia, es la sede central de la empresa. Obra del arquitecto francés Philippe Mazières, fue inaugurada en 2004 por el rey Juan Carlos I. Recibe cerca de 10.000 visitas al año, contribuyendo de manera notable a la promoción enoturística de la zona, y fue la primera bodega de España adaptada íntegramente para invidentes y discapacitados visuales.

Su filosofía empresarial aúna innovación y tradición. Desde el respeto al legado familiar están pendientes de las últimas tecnologías, investigando e invirtiendo en que la calidad evolucione con el paso del tiempo. Sin olvidar la globalización. Hoy en día exportan cerca de un 30% de los 8 millones de botellas que salen de sus barricas y están presentes en 75 países de todo el mundo, con especial inciden-

cia en Países nórdicos, Reino Unido, Méjico, EE.UU. o Asia, donde acaban de abrir una oficina en Shangai. En sólo cinco años han duplicado sus datos de internacionalización.

El desarrollo tecnológico ha sido clave en este proceso. CVNE invierte en las últimas tecnologías en materia de vinificación y en su bodega de Viña Real, por ejemplo, cuenta con una grúa central de 60 metros de diámetro, única en el sector, que permite levantar depósitos de acero inoxidable con 6.000 kilos de uva. Gracias a su sistema de gravedad, patentado por ellos mismos, se transporta la fruta hasta los depósitos y se deja caer con todo su peso para arrancar la primera fermentación. De esta manera se evita tocar la uva, no se chafa el hollejo y se obtiene la máxima calidad. Otras bodegas han imitado después esta manera de vinificar.



Compañía Vinícola del Norte de España S.A, CVNE

Ubicación: Laguardia

Sector: Vinícola

Nº empleados: 150

Año de fundación: 1879



Marqués del Riscal, primer vino no francés en conseguir el Diploma de Honor de la Exposición de Burdeos

Marqués de Riscal es una de las bodegas más antiguas y renombradas de Rioja. Sólo cuatro décadas después de que Guillermo Hurtado de Amézaga la fundara, fue el primer vino no francés en conseguir el Diploma de Honor de la Exposición de Burdeos (1895). Desde entonces no ha parado de lograr reconocimientos, como el de Mejor Bodega Europea del Año 2013 en los Wine Star Awards.

Ziekoko upeltegia instalazio zaharren eta Frank O. Gehryk diseinatutako eraikin berriaren arteko integrazio perfektuaren eredu da

A lo largo de su historia, ha sido siempre una empresa innovadora. Hace apenas una década apostó por fusión tradición y vanguardia y ganó. Su bodega de Elciego es el ejemplo de una perfecta integración entre las antiguas instalaciones y el nuevo edificio diseñado por Frank O. Gehry. Un edificio sobrecogedor con un gran impacto visual que convive con 'La Catedral', ubicada en la bodega



Bodegas de Los Herederos del Marqués de Riscal

Ubicación: Elciego

Sector: Vinícola

Nº empleados: +250

Año de fundación: 1858

original (1860) y en la que atesoran una colección única compuesta por botellas de todas las añadas producidas por Marqués de Riscal, desde la primera en 1862 hasta nuestros días.

Su Ciudad del Vino, el château español del siglo XXI, marcó un antes y un después en toda la comarca y ha sido el principal impulsor del enoturismo.

Marqués de Riscal tiene dos Denominaciones de Origen, Rioja y Rueda, con 500 hectáreas propias de las variedades Tempranillo, Graciano y Mazuelo y 205 de Verdejo y Sauvignon Blanc. Sus vinos están presentes en 110 países a los que exportan el 65% de su producción, unos caldos finos, originales, frescos, elegantes y fáciles de beber.





El Coto de Rioja

Ubicación: Oyón-Oion

Sector: Vinícola

Nº empleados: 86

Año de fundación: 1970



El Coto, primer grupo bodeguero español en salir a Bolsa

El Coto de Rioja se convirtió en 1987 en el primer grupo bodeguero español en salir a Bolsa. 17 años antes, la bodega había sido fundada por un grupo de personas de reconocido prestigio y experiencia en el sector, bajo el auspicio del banco industrial Bankuni. Su primera añada tardó casi 5 años en salir al mercado y causó verdadero impacto entre los amantes de los buenos riojas por su óptima evolución.

En 1990, Eduardo Santos, junto con la sociedad de capital riesgo Mercapital, adquirió El Coto de Rioja, a través de Barón de Ley, y protagonizó un desarrollo espectacular, que le llevó a convertirse en una bodega líder de

la Denominación de Origen Calificada Rioja. Además, fue considerada por la prestigiosa revista norteamericana Forbes como una de las 100 mejores 'small caps' del mundo.

Forbes aldizkari iparramerikarrak munduko 100 'small caps-en' artean onenetako bat izendatu zuen

Hoy en día es una bodega de vanguardia, no solo de la tecnología dis-

ponible para este sector, sino también para los más exigentes estándares de calidad a nivel internacional. Su éxito pasa por la mejor gestión de sus recursos y la mejora continua de su calidad, procesos, productos y marcas, lo que le mantiene como líder indiscutible en el mercado de Rioja, con un 48% de exportación sobre su cifra de negocio.

Orgullosos de estar presentes en millones de momentos felices donde sus productos son protagonistas, persiguen sin descanso que cada botella de sus bodegas ofrezca siempre una calidad excepcional a partir de un producto cuidado con mimo desde la uva de sus viñedos hasta la copa.

En 1993, cuando poca gente hablaba de Rioja Alavesa, el entonces emprendedor vitoriano Javier Ruiz de Galarreta vio claro que tenía ante sí un sector de enorme potencial. Quería darlo a conocer, que los caldos de la subzona alavesa de la denominación de origen Rioja se pudieran degustar en todo el mundo. Su objetivo era

dor de los caldos de Rioja Alavesa. De hecho, 1,16 botellas de cada 5 botellas (cerca de un 25%) de Rioja Alavesa exportadas en 2011 eran de este grupo.

Su día a día discurre entre el asesoramiento en producción, comercialización e internacionalización de seis bodegas de esta zona y otras seis de las denomi-

den difundir el terroir de tres de las denominaciones de origen más importantes en tintos y blancos de España.

En todos sus proyectos predomina la idea de ofrecer un producto de la máxima calidad sin olvidar el respeto al entorno del que proceden. La innovación está también en el ADN del Grupo Araex. Actualmente, están inmersos en un proyecto pionero para reducir el contenido de histaminas en los vinos. Entre 2008 y 2012 consiguieron que sus vinos pasaran de los 14-16 miligramos/litro habituales a apenas 0,5, y en la actualidad trabajan para alcanzar el 0 absoluto sin alterar sus propiedades. Asimismo, tratan de reducir todo lo posible la huella de carbono evitando, por ejemplo, que las bodegas no tengan emisiones de gases de efecto invernadero o haciendo plantaciones de árboles. Afrontan el futuro con un reto muy ambicioso, lograr en 2018 convertirse en lo que la Unión Europea considera gran empresa, o lo que es lo mismo, alcanzar una cifra de negocio de 50 millones de euros.

Cerca del 25% de las botellas de Rioja Alavesa exportadas en 2011 eran del Grupo Araex

claro, un modelo de negocio innovador que abordaba un proyecto en cooperación donde la internacionalización era su negocio estratégico. Le llevó casi un año elegir las bodegas. Recorrió toda la geografía para seleccionar a un grupo de empresarios dispuestos a participar.

Casi veinticinco años después, el Grupo Araex (Araex y Spanish Fine Wines), resultado de aquel proyecto inicial, es uno de los grupos vitivinícolas más importantes de España en vinos premium y super premium, además del principal exporta-

naciones de origen Rias Baixas, Ribera del Duero, Rueda, Toro, Navarra y La Mancha. A través de la creación de una marca de grupo, Araex ha llevado a cabo una propuesta de creación de marca individual de cada una de las bodegas respetando la filosofía e identidad individual de las mismas.

En 2010 quisieron dar un paso más asociándose con Michel Roland, uno de los mejores enólogos del mundo. De esa alianza nacieron los vinos Rolland&Galarreta, con los que preten-

Araex Grands

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Bebidas y vinos

Nº empleados: 12

Año de fundación: 1993



El escenario natural de una marca dedicada a fabricar cápsulas para botellas de vino, licores y espumosos es junto a las bodegas. En pleno corazón de la Denominación de Origen Calificada Rioja, Álava tiene dos de las empresas más importantes del sector.

Rivercap fue fundada en 1990 en la reconocida comarca vitivinícola de Rioja Alavesa y, una vez consolidada su presencia en España, se lanzó a la conquista de mercados exteriores: Francia, donde en 2001 inauguró en Hendaya su primera planta de producción, y Napa (California), en 2008.

Hoy, desde la pequeña localidad alavesa de Lapuebla de Labarca pueden presumir de tener presencia en más de 40 países, una red comercial completa y distribuidores en las mayores zonas vitivinícolas del mundo, plantas de producción en Estados Unidos, Francia y España, y ofrecer una alta tecnología y calidad constantes. Desde Abril 2010 Rivercap se integra en el Grupo Francés Sparflex, líder mundial en productos de alta gama para champagne y espumosos, reforzando así un fuerte crecimiento y expansión internacional.

Todo ello ha sido posible gracias a un equipo de profesionales muy especializado en sus áreas de trabajo, comprometido con la cultura de una empresa que, siendo familiar en sus inicios, ha crecido hasta convertirse en un referente internacional. La fidelidad de 3.500 clientes lo atestiguan.

Sus cápsulas de estaño visten los mejores vinos del mundo en Francia, Portugal, Italia, Australia, EEUU y así hasta 40 países.

Desde el año pasado cuenta también con una nueva línea de packaging bautizada como 'Absolut Green Line'. Se trata de una nueva generación de cápsulas eco-diseñadas que ofrece una respuesta a la demanda de los consumidores cada vez más sensibles a los temas medioambientales



Rivercap

Ubicación: Lapuebla de Labarca

Sector: Industria auxiliar del vino

Nº empleados: 140

Año de fundación: 1990

Rivercap apuesta por la 'Absolut Green line'



Cada segundo se abren en el mundo 48 botellas con cápsulas fabricadas en Ramondin



Ramondin

Ubicación: Laguardia

Sector: Industria auxiliar del vino

Nº empleados: +600

Año de fundación: 1890 (desde 1999 en Álava)

trabaja en nuevas medidas anti-falsificación o nuevos materiales ecológicos. Con un porcentaje de exportación cercano al 80%, la estrategia de Ramondin reside en entender la singularidad de cada mercado, siempre conscientes de la cultura y necesidades específicas y exclusivas de cada país.

Ramondin es una empresa con valores. Socialmente comprometida, hace gala de un comportamiento ético, una política de empleados ejemplar y colaboración con el entorno. A eso le suma el trabajo con materiales procedentes de minas sin explotación de mano de obra infantil, la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas o su compromiso para reducir el impacto de la huella de carbono. Esta filosofía empresarial ha sido reconocida dos años consecutivos con el segundo puesto (entre más de 1.000 empresas) del ranking en Responsabilidad Social Empresarial, detrás Eroski y El Corte Inglés respectivamente.

Su liderazgo mundial no ha sido una casualidad. Diseñan, fabrican y comercializan cápsulas y productos técnicos de alto valor añadido para el precintado e imagen de vino, licores, cava, champán y espumosos para más de 50 países. Cada segundo se abren en el mundo 48

botellas con cápsulas fabricadas en su planta de Laguardia.

Incorporan continuamente nuevos productos y son los únicos en fabricar cápsulas de estaño en formatos especiales. Invierten cada año entre 5 y 7 millones de euros en tecnología propia y nuevos desarrollos y su departamento de I+D

Sozialki konprometuta, Ramondinek portaera etikoa, ereduzko langileekiko-politika eta ingurunearekiko laguntza erakusten ditu



La planta alavesa, reconocida por PepsiCo como una de las mejores de Europa



Cía de Bebidas PepsiCo S.L.- Planta embotelladora de Etxabari Ibiña

Ubicación: Etxabari Ibiña

Sector: Alimentación, Elaboración de Bebidas refrescantes

Nº empleados: 172

Año de fundación: 1974

El apellido Knörr y la marca de refrescos KAS están íntimamente ligados a la historia de Álava y fueron, posiblemente, la primera empresa en llevar el nombre de Vitoria-Gasteiz más allá de nuestras fronteras. Ayudados, también, por el equipo ciclista que patrocinaban.

La planta de Echavarri-Viña se inauguró en 1974 dedicada al llenado de vidrio no retornable, hasta que casi dos décadas después fue adquirida, junto a los centros productivos de refrescos y sus emblemáticas marcas, por la multinacional PepsiCo Inc. Sin embargo, nunca ha perdido su estrecho vínculo con el territorio y, desde hace más de 60 años, Kas sigue siendo una referencia.

En la actualidad, su actividad es la elaboración de bebidas refrescantes Pepsi, 7up y Kas y su posterior envasado en botellas de vidrio y plástico PET, latas, tanquetas y BiB. Asimismo envasa agua Aquafina en botellas de plástico PET.

Pero en su 'alma', la planta alavesa sigue siendo especial. A lo largo de sus 40 años de existencia, ha sido galardonada por PepsiCo con numerosos premios de Calidad y Medio Ambiente y ha conseguido en varias ocasiones el premio a la 'Planta del año'. Asimismo ha recibido galardones por sus políticas orientadas a mejorar la 'diversidad e inclusión' y al objetivo de que cada planta de PepsiCo sea 'el mejor lugar para trabajar'. Cuatro de sus trabajadores han recibido el 'Circle of Champions', uno de los máximos reconocimientos al trabajo diario que se entrega en Nueva York por su presidenta Indra Nooyi; y ha sido considerada 'Lean Reference Site' en Europa en la implantación de la filosofía Lean en el día a día del trabajo.

Las técnicas más avanzadas están presentes en Echavarri-Viña tanto para

la elaboración como para el envasado de los productos, así como la automatización de los equipos de mezcla, la inspección, el agrupado o el tratamiento de aguas. PepsiCo ha implantado aquí su filosofía de ser una compañía exitosa a largo plazo integrando la sostenibilidad en su estrategia de negocio y dejando una huella positiva en el medio ambiente y la sociedad. Lo llaman resultados con responsabilidad.

La planta de Echavarri siempre se ha caracterizado por liderar importantes retos en la compañía, mostrándose voluntaria como planta piloto en la implantación de nuevas tecnologías y nuevas acreditaciones. En estos últimos 5 años, ha logrado reducciones cercanas al 30% en recursos de energía y agua y ha hecho un importante esfuerzo en materia de gestión de residuos, con porcentajes del 99%.

Todo ello ha hecho que la planta de Echavarri esté reconocida por PepsiCo como una de las mejores plantas de Europa por sus resultados de calidad, eficiencias, sostenibilidad o seguridad.



Naipes Heraclio Fournier es sin duda una de las empresas más reconocidas de Álava, desde que en el año 1870 su fundador se estableciera en Vitoria para abrir un pequeño taller de impresión. Tras un comienzo próspero gracias a sus métodos innovadores, en 1877 solicitó a un profesor de la Escuela de Artes y Oficios de la ciudad, Emilio Soubrier y al pintor Díaz de Olano, el diseño de una baraja de cartas.

Ahí empezó el camino que le ha llevado a ser en la actualidad líder del mercado mundial de naipes y que estén consideradas como las mejores del mundo por los jugadores profesionales. La misma calidad y originalidad de aquella primera baraja, que recibió premios internacionales de diseño en la Exposición Universal de París de 1889 o en la de Barcelona de 1929, sigue siendo hoy marca de la casa. Una historia centenaria basada en la tradición pero también en una constante innovación y pasión por la calidad.



Afianzada ya como una compañía internacional, especializada en la industria del casino, Fournier y The United States Playing Card Company unieron sus fuerzas en 1986 para formar un tándem ganador. Desde sus instalaciones en el polígono de Gojain dan servicio a clientes de más de 60 países.

Los jugadores más exigentes de los cinco continentes eligen naipes Fournier por la extraordinaria calidad de los componentes utilizados en su fabricación, muy superior al estándar del mercado gracias a una técnica que los distingue frente al resto de competidores. Cada carta se somete a 12 controles de calidad durante el proceso de producción y todas llevan impreso un código que permite controlar desde la materia prima hasta el punto de venta.



Naipes Heraclio Fournier S.A.

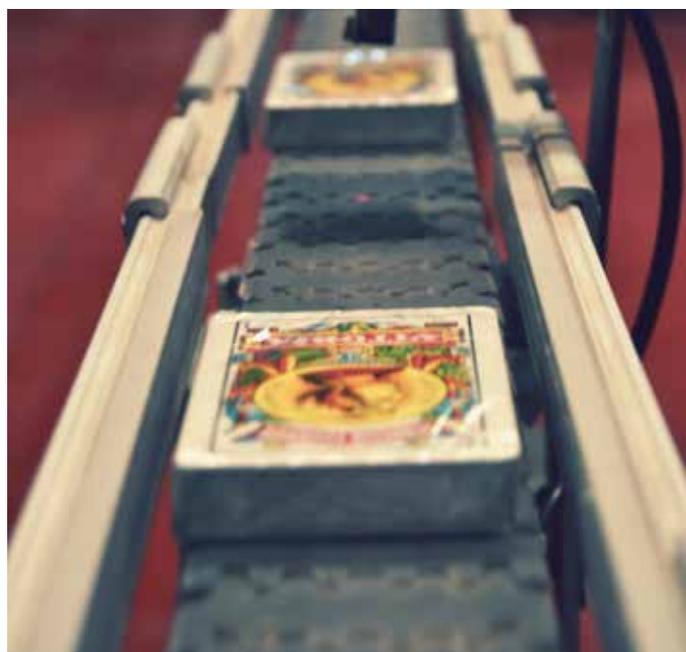
Ubicación: Legutio

Sector: Fabricación de juegos y juguetes

Nº empleados: 59

Año de fundación: 1870

Las barajas de naipes Heraclio Fournier, consideradas las mejores del mundo por los jugadores profesionales



BH Bikes, la historia de la bicicleta tiene nombre alavés



BH Bikes

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Bicicletas

Nº empleados: 94

Año de fundación: 1909

A principios del siglo XX, Eibar era conocida por su pujante industria armera, sector que entró en una profunda crisis tras la Primera Guerra Mundial y obligó a muchas de estas empresas a reconvertirse. Esta historia es también la de BH (Beistegui Hermanos), que cambió las pistolas tipo Mauser por el vehículo de dos ruedas.

La fabricación de bicicletas requería la soldadura de tubos de acero para elaborar los cuadros y BH disponía de la mano de obra y la maquinaria precisa. Este fue el origen de una de las empresas del sector más importantes de Europa.

En su 50 aniversario, se trasladaron a unas nuevas instalaciones más modernas y amplias en Vitoria-Gasteiz, con mejores canales de comunicación por carretera y ferrocarril que posibilitaron su desarrollo.

BH llegó a tener su propio equipo ciclista y se convirtió en la bici de moda. En sus filas corrió Alvaro Pino y Fede Etxabe fue el primer español en dar su nombre a una de las curvas del mítico Alpe d'Huez,

tras ganar esta etapa del Tour de Francia (1987) montado en su bicicleta hecha en Vitoria-Gasteiz.

A lo largo de sus 107 años de vida, BH Bikes se ha caracterizado por estar a la cabeza en innovación y desarrollo de nuevos productos. Un equipo joven, ilusionado y motivado, en el que todavía hay un Beistegui, ha apostado por el desarrollo de un producto propio y de calidad, sin nada que envidiar a los gigantes del mundo del ciclismo.

Desde la central de Vitoria-Gasteiz se gestiona el proceso completo de diseño y se cuenta con una gran planta logística desde la que se distribuye a 65 países en todo el mundo. Además se gestiona el servicio de ventas, post venta y atención al cliente.



Fruto de esta constante innovación, a las bicicletas de montaña y carretera se sumaron las urbanas y las eléctricas.

Asimismo, han desarrollado el cuadro de carretera más ligero del mercado, un sistema de suspensión optimizado para dobles o una amplia gama de bicicletas eléctricas con batería totalmente integrada.

En los años 70 BH amplía su negocio creando una línea de máquinas de fitness para uso doméstico; había llegado la bicicleta estática. La sociedad comienza a preocuparse por su condición física y la línea de entrenamiento indoor se fue ampliando y obteniendo un gran éxito comercial. Así se gestó una nueva empresa llamada Exercycle, dedicada exclusivamente a esta área de negocio.

En la actualidad, fabrica y distribuye equipamiento fitness para uso doméstico y profesional. En cada división el canal de venta y el producto es muy diferente, pero todo nace en Vitoria.

Un porcentaje muy alto de sus beneficios se destina a la inversión en tecnología. Posee una célula de innovación, compuesta por ingenieros en Vitoria y Taiwán que todos

los años aporta algo revolucionario al mercado. Fue la primera marca del sector en introducir conectividad a las máquinas o en montar un gran gimnasio con TV sin necesidad de enchufe.

Es una pequeña PYME que opera a nivel global y ha dado la vuelta al manido "Think globally; act locally" para convertirlo en "Think locally; act globally". En las 105 personas empleadas en la planta de Vitoria conviven 13 nacionalidades.

Exercycle S.L. (BH Fitness)

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Fitness y salud

Nº empleados: 500 (105 en Álava)

Año de fundación: 1985



alegría activity

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: Comunicación - publicidad

Nº empleados: Más de 300

Año de fundación: 1988

'alegría activity', la comunicación sobre ruedas recorre el mundo

Las unidades móviles de 'alegría activity' recorren cada día miles de kilómetros en los cuatro continentes para acercar campañas educativas y formativas a decenas de miles de personas y llegan a lugares tan recónditos como la selva amazónica.

Todo empezó en 1988, cuando Juan Jesús Alegría se empeñó en desmontar el interior de unos vehículos que, debido a la nueva normativa de transporte terrestre, no podían ya transportar personas y explorar sus posibilidades. Imaginó que ese espacio podría convertirse en un local con ruedas o una oficina móvil en la que crear experiencias de comunicación.

Madrid: 'Planeta tierra, nuestra Aventura', una campaña de sensibilización medioambiental para los más jóvenes.

Hoy es una empresa de alcance internacional con oficinas en España, Francia, Colombia, Ecuador, Marruecos, Senegal, Angola o Dubai y ha desarrollado campañas y roadshows en más de 20 países. Su flota cuenta ahora con vehículos más amplios y respetuosos con el medio ambiente.

Después de tres años recorriendo todas las administraciones públicas de España, desarrolló su primera campaña para la Comunidad de

Además de las campañas de comunicación, 'alegría activity' participa con sus unidades móviles en las retransmisiones de importantes acontecimientos a nivel europeo como las carreras de Fórmula 1 o de motociclismo, investiduras, visitas institucionales, finales europeas de fútbol, etc.



Dresser-Rand (A Siemens Business)

Ubicación: Parque Tecnológico de Álava

Sector: Energético

Año de fundación: 1966

Guascor, Centro Mundial de Excelencia en soluciones energéticas sostenibles

En medio siglo de vida, Dresser-Rand, antigua Guascor, dedicada al diseño, investigación, fabricación y venta de sistemas de producción energética, ha pasado de ser una empresa vinculada a nombres tan conocidos del mundo empresarial alavés como Joseba Grajales o Juan Luis Arregi a ser adquirida por el grupo norteamericano Dresser-Rand. Desde junio del 2015 forma parte de la división de Power y Gas de Siemens.

En su sede en el Parque Tecnológico de Miñano cuenta con un Centro de I+D de excelencia, que se ha convertido en referente mundial en el desarrollo de motores y mejora de componentes. La empresa alavesa se mantiene así a la vanguardia en el sector de la generación distribuida, cogeneración y las energías renovables. Su lema es mantener la confianza del cliente con altos estándares de seguridad, respeto al medioambiente y excelente calidad.



fitnessdigital.com pone en forma a once países de Europa y América

fitnessdigital.com es la historia de tres emprendedores con las ideas muy claras. Con la experiencia adquirida en un anterior empleo decidieron crear una empresa de venta on line. Se decidieron por el mundo del fitness porque encontraron gente que quería invertir y es un sector que se adapta muy bien a la venta por Internet: una gran superficie puede tener cuatro cintas de correr, con ellos puedes elegir entre 120. Tienen 4.000 referencias diferentes y un stock de 30.000 productos; algo con lo que una tienda física no puede competir.

Desde su nacimiento tuvieron la idea de negocio muy clara: querían ser especialistas en fitness e internacionalizar la empresa. Según

Gaur, Gamarran lan egiten duten 42 pertsonen artean bi nederlandar, hiru italiar, hiru frantziar, bi portugaldar edo alemaniar bat dau-de... eta zazpi hizkuntza desberdinetan aritzen da!

un detallado plan, tardaron seis meses en lanzar su web en España, en Portugal 3 meses más tarde y en 6 más en Francia. Después vinieron Holanda, Italia Alemania, Reino Unido y Méjico.

Hoy, entre las 42 personas empleadas en Gamarra hay dos holandeses, tres italianos, tres franceses, dos portugueses, un alemán... y se trabaja en siete idiomas diferentes. Cada uno de los once países donde operan tiene su catálogo propio y atención al cliente en su

respectivo idioma. Aunque esto no impide que cada día atiendan en inglés pedidos de Suecia, Dinamarca, Noruega o Rumanía. Tienen una media de 850.000 visitas mensuales a su web que se traducen en

12.500 pedidos al mes.

No sólo han planificado al detalle su estrategia, hay un factor clave para que desde Vitoria-Gasteiz se pueda competir con Alemania, Francia e Inglaterra hasta colarse entre las cuatro grandes empresas europeas del sector: Foronda y la presencia en el aeropuerto de DHL, partner fundamental. Las entregas en el continente se hacen en 24 horas y un cliente en Londres o Berlín tiene el mismo tiempo de entrega que uno de Madrid o Barcelona.



fitnessdigital.com

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: e-commerce

Nº empleados: 42

Año de fundación: 2006





On4u

Ubicación: Vitoria-Gasteiz

Sector: e-commerce

Nº empleados: 15

Año de fundación: 2009



On4u crea las tiendas online de las marcas líderes del mercado

Magento es una plataforma de comercio electrónico propiedad de eBay, la empresa de ventas por Internet posiblemente más popular del mundo; aporta potentes herramientas de marketing, posicionamiento y gestión de catálogo para crear tiendas online adaptadas a cualquier tipo de negocio.

Hoy en día Magento está traducida a 60 idiomas, más de 110.000 comercios funcionan con ella en todo el mundo y cada año gestiona transacciones por un valor superior a 50 billones de dólares.

Y para desarrollarse en España, eligieron a una empresa alavesa, On4u. Una firma nacida por la iniciativa de tres socios que, en la universidad, ya habían montado su primer negocio. Era 2009 y el comercio electrónico daba sus primeros pasos. Algunas empresas comenzaban a plantearse vender online y ellos se encargan de todo, desde la parte software, la tienda online, sistemas, servidores y

hostings hasta la parte de estrategia de e-commerce y marketing.

Desde entonces no han parado de crecer. En 2012 dieron el salto y comenzaron a tener clientes de referencia como Adolfo Domínguez, Grupo SM, Würth, etc.

De momento no han tenido necesidad de traspasar fronteras. Y no es por falta de conocimientos; son ellos precisamente los que crean las plataformas para que sus clientes se internacionalicen y vendan fuera. Pero aún queda mucho nicho de mercado en España, donde sólo otra empresa en Madrid opera a su nivel.

Desde sus oficinas en Vitoria-Gasteiz, estos jóvenes (la media de edad de la plantilla apenas supera los 30 años) han optado por un modelo de negocio de base sólida y crecimiento sostenible. Personas bien formadas y calidad son la clave de su éxito.

Tecnología e innovación al servicio de la empresa

El peso de empresas alavesas en sectores claves como la aeronáutica, la energía o la biotecnología no son producto de una casualidad. Los centros tecnológicos, entidades de investigación o el semillero de proyectos innovadores son otra de las claves de este éxito para el que la innovación ha resultado un factor decisivo.

El Parque Tecnológico de Álava es sede de la mayor parte de ellos, así como de las firmas más desarrolladas tecnológicamente. Esto no sólo facilita las relaciones y contactos sino que apoya la transferencia de tecnología, la colaboración y la internacionalización de las mismas.

Karten Space

Diseño y fabricación de nanosatélites. Su actividad es pionera a nivel europeo compitiendo con empresas norteamericanas. Su promotora Ainhoa Cid fue la ganadora del concurso Yuzz a nivel estatal.

Globetesting Norte

Compañía tecnológica especializada en pruebas de software y metodologías de ciclo de vida de software. La empresa se constituyó hace apenas dos años (2014) y actualmente cuenta ya con 17 trabajadores/as. Trabajan para multinacionales reconocidas.

I+Med

Empresa de biotecnología dedicada a diseñar y fabricar nuevos productos en el campo de la ingeniería biomédica como hidrogel para la liberación controlada de medicamentos.

BIC Araba -Centro de Empresas e Innovación de Álava

Se creó en 1989 como una sociedad participada por el Gobierno Vasco, a través de SPRI, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y la Diputación Foral de Álava. Desde sus comienzos se ha orientado al apoyo y la promoción de nuevas iniciativas empresariales innovadoras y de base tecnológica con el fin de contribuir a la actividad económica y al fomento del empleo en el Territorio.

En este cuarto de siglo, ha apoyado la creación de más de 281 empresas, algunas de las cuales han destacado ya como todo un referente

internacional de su sector y aparecen en esta publicación, como Mizar Additive Manufacturing. En la actualidad, su incubadora da cobijo a 37 proyectos, que emplean a 109 personas, la mayoría liderados por profesionales con una alta preparación en sectores de base tecnológica: Industria 4.0, biotecnología, medio ambiente, energía, internet y servicios avanzados.

Entre ellas está ya el presente del sector empresarial más avanzado de Álava y, sobre todo, el futuro. Seguro que se oír mucho hablar de estas firmas.

Meteo for Energy

Ofrece servicios de meteorología para la optimización y mejora de la eficiencia energética de las energías renovables mediante tecnología en predicciones meteorológicas. Son pioneros en desarrollos de sistemas de predicción de nubes mediante cámaras. También están trabajando en una nueva línea de actividad llamada Bigda Solutions, sobre tratamientos de datos desde la identificación y tratamiento hasta la integración de modelos predictivos enmarcado dentro de la Industria 4.0

Lis Solutions

Especializada en análisis de datos y mejora de procesos de la cámara de suministro. Cuentan con un software de Business Intelligence para predecir la demanda, gestionar y optimizar stock, visualizar costes, etc. La empresa comenzó su actividad en Alemania y en 2013 decidió volver a Vitoria, su ciudad natal. Actualmente cuenta con delegaciones en Vitoria-Gasteiz, Barcelona y Neu-Ulm (Alemania)



CTA – Centro de Tecnologías Aeronáuticas

Es un Centro Tecnológico integrado en la Red de Tecnología Vasca, especializado en ensayos de desarrollo y certificación de Componentes y Productos Aeronáuticos. Fue establecido como una fundación sin ánimo de lucro en 1997, promovida por entidades públicas y privadas. Sus actividades son la investigación y el desarrollo experimental en el sector aeronáutico y espacial así como la difusión de los resultados de

los mismos mediante la enseñanza, la publicación o la transferencia de tecnología.

Cuenta con una gran experiencia, por ejemplo, en proyectos que han resultado decisivos para validar modelos de simulación del comportamiento al fuego de diferentes materiales y componentes aeronáuticos y de trenes.

CIC Energigune

Es el nuevo centro de investigación de energía con sede en el País Vasco, cuya misión es desempeñar un papel de liderazgo en el panorama científico internacional de este sector, focalizándose en investigación básica en materiales relacionados con la energía. En apenas ocho años de vida se ha convertido en uno de los cinco principales centros de investigación de Europa en su área.

Su contribución a la competitividad industrial de empresas vascas se basa en la investigación excelente y de alto impacto; la transferencia de tecnología y conocimiento a la

industria local; y la coordinación de esfuerzos de investigación y tecnología del País Vasco en el campo de almacenamiento de energía.

El centro cuenta con el apoyo de instituciones públicas y administraciones así como de empresas privadas directamente relacionadas con el sector de la energía. Su actuación es determinante para impulsar la creación de grupos empresariales con liderazgo internacional en nuevos nichos de mercado y situar a Euskadi como referente en investigación de excelencia en materia energética y de sostenibilidad.



Ikerlan

Es el Centro de Investigaciones Tecnológicas, experto en el desarrollo integral de productos mecatrónicos. Colabora con la industria en la mejora de su competitividad mediante aplicación de conocimientos tecnológicos en el desarrollo de productos innovadores y de metodologías y herramientas para la mejora de los procesos de innovación, diseño y producción.



Tecnalia

Tecnalia Research & Innovation nace como resultado de la fusión de Cidemco, ESI, Euve, Fatronik, Inasmet, Labein, Leia y Robotiker, dando lugar al mayor grupo privado de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) de España y uno de los primeros de Europa, con una plantilla de más de 1.400 personas y una facturación de 125 millones de euros.

La organización engloba cinco divisiones: Desarrollo Sostenible, ICT-European Software Institute, Industria y Transporte, Innovación y Sociedad y Salud. Aquí visualizan, identifican y desarrollan soluciones tecnológicas que aportan valor, con creatividad y determinación. Y siempre un paso por delante de los demás.

Su lema, “Innovar es construir el futuro”, ya deja clara su voluntad. Su misión es contribuir al desarrollo científico y tecnológico de las empresas y, en consecuencia, de nuestra sociedad.

Una formación sobresaliente

Las personas con conocimientos son la clave del éxito de una empresa y Álava siempre ha presu- mido de contar con una formación de calidad. Las firmas que aparecen en esta publicación son una prueba de ello.

Tanto la Universidad como los centros de Formación Profesional de nuestro territorio han hecho un tradicional esfuerzo por formar personas capacitadas para incorporarse al mercado laboral. Pero, además, tanto desde la UPV/EHU como desde Hetel, asociación que engloba a los centros concertados de FP como Egibide –el mayor del Estado–, o Ikaslan, que aglutina a once centros públicos de Álava, coinciden en que éstas deben aportar también valor añadido.

Normalmente se tiende a vincular empresa con FP y se le considera como la principal llave de acceso al mercado laboral. Se calcula que un 65% (el 70% en el sector industrial) de los puestos de trabajo requieren de este tipo de titulación. Así, en Álava, hay 7.000 alumnos al año que optan por esta modalidad educativa y 5.000 trabajadores, en activo o parados, reciben clases de reciclaje profesional. El desajuste está entre las mujeres: su presencia apenas alcanza el 10%.

La clave de esta formación de calidad está en impartir una metodología basada en la realidad del día a día de las empresas y en la resolución de problemas concretos. Por eso el contacto con las firmas y sus necesidades resulta vital. Un estudio de SEA – Empresarios Alaveses ha calculado en 9.000 los puestos de trabajo que se necesitarán cubrir en los dos próximos años en nuestro territorio y para cuyos perfiles específicos apenas hay currículums.

Formakuntzarik gabe ez dago ondo dabilen enpresarik

Tanto el campus de Alava de la UPV como los centros de Hetel e Ikaslan cuentan con programas de prácticas para que el alumnado complemente su formación teórica, adquiera una formación práctica y, siempre que sea posible, aproveche los conocimientos que está adquiriendo con el fin de facilitar su inserción laboral.

Pero las capacidades técnicas no son suficientes. Las empresas alavesas se están internacionalizando y cada vez es

más necesaria una juventud ‘globalizada’ y con conocimientos de idiomas. Casi el 57% dice tener un buen nivel de inglés (todavía poco en comparación con otros países) y la influencia de Mercedes ha dado un importante impulso al alemán. El chino y el árabe, vinculados a países donde se están abriendo nuevas oportunidades de negocio, comienzan a dar sus primeros pasos en las escuelas de idiomas.

En este sentido la formación dual, muy extendida en otros países europeos, aparece como el reto más inmediato. Egibide y Mercedes-Benz, con el impulso de Gobierno vasco, trabajan ya en la primera experiencia de este tipo en Euskadi. El acuerdo ampliará un ciclo formativo de 2.000 a 4.790 horas, de las que 3.000 se desarrollarán con trabajos en la propia empresa. Esto se traduce en una mayor cualificación y una convergencia entre la formación recibida y las necesidades del puesto de trabajo. En definitiva, el objetivo no es otro que lograr una mejor empleabilidad basada en una formación integral de los estudiantes, mejor y más ligada a la empresa.

El reto, como recalcan desde la universidad es formar personas no solo capaces de adaptarse a los cambios, sino de provocarlos.



Argitalpen hau osatzen duten orriek Arabako errealitate ekonomikoaren zati bat islatu nahi dute; izan ere, nahiz eta oso ezaguna ez izan, harro sentiarazi ahal eta behar baitigu.

Zalantzarik gabe, oraindik orain, krisialdi latz batetik ateratzen hastean, Araban ongizate maila egokia mantentzeko gai izan gara, aldi berean aberastasun hori sortzeko eta banatzeko kapaz izan garelako.

Eta aberastasun sortze horretan, herria eraikitze horretan, ezinbesteko egitekoa dute gure lurraldeko enpresek eta, nola ez, haietan lan egiten duten milaka pertsonaren eguneroko ahaleginek. Sinbiosi horri esker, arrakastaz lehiatu gaitezke gero eta globalagoa den mundu ekonomiko batean.

Gauden tokian gaude, arabarrok egunero egiten ditugulako gauzak ondo.

Hortaz, Arabako Foru Aldundiaren eginkizun zen ezagutaraztea gure enpresetako produktu horien zati bat. Sinistuta nago hainbat kasutan harrigarria izango dela ezagutzea Araban zer ari den sortzen.

Produktu berritzaileak dira, lehen maila teknologikokoak, bakarrak eta mundu guztian aintzat hartuak. Errealitate horiek bezeroen eskaeren erantzunez eraikitzen dituzte enpresa arabarrek, zailtasunak gora behera. Lorpen horiek izen-abizenak dituzte, bai eta sortzaile eta protagonista asko ere: enpresa horietan lan egiten duten pertsona guztiak.

Horientzat guztientzat doa nire esker ona.

Ramiro González Vicente
Arabako Diputatu Nagusia

Las páginas que conforman esta publicación intentan reflejar parte de la realidad económica alavesa, quizá poco conocida pero de la que podemos y tenemos que sentirnos orgullosos y orgullosas.

No cabe duda de que, aún ahora, cuando atisbamos la salida a una cruda crisis, en Álava hemos sido capaces de mantener un nivel de bienestar porque también hemos sido capaces de generar esa riqueza y repartirla.

Y en esta creación de riqueza, en esta construcción de país, juegan un papel fundamental las empresas de nuestro territorio y, por supuesto, el esfuerzo diario de las miles de personas que trabajan en ellas. Una simbiosis que nos permite competir con éxito en un mundo económico cada vez más global.

Estamos donde estamos porque todos los días, los alaveses y alavesas hacemos bien las cosas.

Era pues obligación de la Diputación Foral de Álava dar a conocer parte de esos productos de nuestras empresas. Estoy convencido de que en algunos casos, conocer qué se está creando en Álava va a resultar sorprendente.

Son productos innovadores, de primer nivel tecnológico, únicos y reconocidos en todo el mundo. Unas realidades que las empresas alavesas están siendo capaces de construir en respuesta a la demanda de sus clientes a pesar de las dificultades. Son logros que tienen nombre y apellido además de muchos creadores y protagonistas: todas las personas que trabajan en dichas empresas.

Para ellas va mi reconocimiento.

Ramiro González Vicente
Diputado General de Álava



