

## AJL Ophthalmic presenta su nueva línea 3D para Cirugía Maxilofacial y Neurocirugía

Con la incorporación de la nueva línea 3D Custom Surgery para la planificación quirúrgica en la reconstrucción de defectos cráneo-maxilofaciales, AJL Ophthalmic amplía su gama de productos y servicios sanitarios, ofreciendo un servicio integral a los cirujanos de las especialidades Maxilofacial y Neurocirugía, que incluye desde la fabricación de implantes cráneo-maxilofaciales a medida a partir de biomodelos en 3D del paciente, hasta la planificación quirúrgica, según la asistencia médica requerida para cada caso. Los nuevos implantes biocompatibles fabricados mediante impresión 3D permiten la reparación de lesiones y malformaciones craneales provocadas por traumatismos, enfermedades oncológicas o congénitas, reconstruyendo de manera precisa los defectos sin alterar la anatomía del paciente.



## A&C DENTAL asistió al Congreso de ACADEN celebrado en Granada



A&C Dental estuvo presente en la cita que anualmente convoca ACADEN en su Congreso de Granada. La participación de congresistas y empresas la convierten en una cita imprescindible para la empresa A&C Dental,

donde pudo mostrar sus productos y novedades.

A&C Dental agradece al presidente y demás miembros de la junta directiva de ACADEN la puesta en marcha de su XXI Congreso, extendiendo su agradecimiento, de una manera especial, a todos sus clientes.

## BTI presenta la edición digital del libro «El sueño. La normalidad y la enfermedad»



BTI ha lanzado la edición digital interactiva del libro de los doctores Joaquín Durán-Cantolla y Eduardo Anitua sobre las causas, diagnóstico y tratamiento de los trastornos del sueño «El sueño. La normalidad y la enfermedad». El paciente que se queda dormido durante el día o que tiene importantes dificultades para mantener la atención puede estar sufriendo una de las casi 90 enfermedades relacionadas con el sueño. El libro, escrito en un lenguaje divulgativo y accesible al público general, describe las principales enfermedades relacionadas con el sueño, así como pautas y hábitos saludables para prevenirlas y evitarlas en lo posible. Entre los diversos temas abordados en la obra merece destacarse el apartado dedicado al diagnóstico y tratamiento de las apneas del sueño.

## Best Quality Dental pone en marcha la campaña «Disfruta de una boca sana»

La Asociación de Clínicas Dentales Best Quality Dental Centers (BQDC) pone en marcha la segunda edición de la campaña escolar «Disfruta de una boca sana», con el apoyo de VITIS junior. Su objetivo es informar a los más pequeños de la necesidad de cuidar su salud bucodental e incentivar su conocimiento de los mejores hábitos para conseguirlo. Entre el 60 y el 90% de los escolares tienen caries, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Desde la Asociación se recuerda que una correcta higiene bucal es clave para prevenir la caries en la infancia y cualquier otra enfermedad oral. La campaña escolar de BQDC está dirigida a niños de hasta cuarto de Educación Primaria (9 y 10 años) y se lleva a cabo bajo el lema «El poder de la sonrisa no tiene límites», con el que se pretende transmitir la importancia de la higiene bucal a los más pequeños, enseñándoles los hábitos para una buena salud oral. En la última campaña participaron más de 21.000 niños y niñas.



## Neodent acudirá a la próxima edición de Expodental

Neodent estará presente en la próxima edición de Expodental, que tendrá lugar el 10, 11 y 12 de marzo en Madrid. Tras su primera participación en la edición pasada, Neodent confirma su apuesta por el cambio y la búsqueda de la excelencia e innovación en favor del odontólogo. Situados en el pabellón 7 de Ifema, el visitante al stand de Neodent podrá encontrarse con un gran abanico de actividades informativas y formativas, además de destacados lanzamientos y demostraciones de producto en las que el implantólogo podrá ser el protagonista realizando práctica sobre modelos y experimentando con el manejo de las diferentes líneas de implantes y sus materiales, lo que permitirá conocer de primera mano la calidad del sistema Neodent.



## Casa Schmidt completa su exposición con la gama de productos Myray

Casa Schmidt ha completado la exposición de sus instalaciones con un espacio dedicado en exclusiva a la marca Myray. La gama de productos Myray, caracterizado por incluir innovaciones tecnológicas específicas para mejorar su experiencia profesional, comprende cámaras intraorales, unidades radiográficas y sensores wireless, dispositivos de exploración extraoral 2D, plataformas múltiples de diagnóstico volumétrico CB3D y software de elevadas prestaciones. Materiales que cuentan con lo más novedoso de la tecnología actual al servicio de los odontólogos y disponible para todos los profesionales que se acercan a visitar sus instalaciones.

